

# 學生類8

修讀雙主修

人次

學8.修讀雙主修人次-以「系(所)」統計

學年度	系所名稱	學制班別	修讀雙主修 人次小計	修讀雙主修 人次男	修讀雙主修 人次女
108	視覺傳達設計系	學士班(日間)	1	0	1
108	數位媒體設計系	學士班(日間)	2	1	1
108	流行設計系	學士班(日間)	5	1	4
108	創意產品設計系	學士班(日間)	8	1	7
108	應用外語系	學士班(日間)	5	2	3
108	會計資訊系	學士班(日間)	1	0	1
108	財務金融系	學士班(日間)	7	1	6
108	企業管理系	學士班(日間)	1	1	0
108	國際企業系	學士班(日間)	2	1	1
108	觀光與休閒管理系	學士班(日間)	1	0	1
108	視覺傳達設計系	學士班(日間)	1	0	1
108	數位媒體設計系	學士班(日間)	2	1	1
108	流行設計系	學士班(日間)	5	1	4
108	創意產品設計系	學士班(日間)	7	2	5
108	應用外語系	學士班(日間)	5	2	3
108	會計資訊系	學士班(日間)	1	0	1
108	財務金融系	學士班(日間)	11	9	2
108	企業管理系	學士班(日間)	2	1	1
108	國際企業系	學士班(日間)	2	1	1
108	資訊科技系	學士班(日間)	5	1	4
108	觀光與休閒管理系	學士班(日間)	1	0	1
109	數位媒體設計系	學士班(日間)	2	1	1
109	流行設計系	學士班(日間)	4	0	4
109	創意產品設計系	學士班(日間)	7	2	5
109	應用外語系	學士班(日間)	4	1	3
109	會計資訊系	學士班(日間)	4	0	4
109	財務金融系	學士班(日間)	8	0	8
109	企業管理系	學士班(日間)	2	1	1
109	國際企業系	學士班(日間)	1	0	1
109	行銷與流通管理系	學士班(日間)	2	1	1
109	時尚經營系	學士班(日間)	1	0	1
109	資訊科技系	學士班(日間)	5	2	3
109	觀光與休閒管理系	學士班(日間)	1	0	1
109	數位媒體設計系	學士班(日間)	3	2	1
109	流行設計系	學士班(日間)	4	0	4
109	創意產品設計系	學士班(日間)	8	3	5
109	應用外語系	學士班(日間)	5	2	3
109	會計資訊系	學士班(日間)	4	0	4
109	財務金融系	學士班(日間)	8	0	8
109	企業管理系	學士班(日間)	3	1	2
109	國際企業系	學士班(日間)	1	0	1
109	行銷與流通管理系	學士班(日間)	2	1	1
109	時尚經營系	學士班(日間)	3	0	3
109	資訊科技系	學士班(日間)	4	2	2
109	觀光與休閒管理系	學士班(日間)	1	0	1
110	應用外語系	學士班(日間)	5	2	3
110	流行設計系	學士班(日間)	2	0	2
110	時尚經營系	學士班(日間)	4	0	4

學年度	系所名稱	學制班別	修讀雙主修 人次小計	修讀雙主修 人次男	修讀雙主修 人次女
110	企業管理系	學士班(日間)	5	3	2
110	行銷與流通管理系	學士班(日間)	1	0	1
110	財務金融系	學士班(日間)	3	0	3
110	財務金融系	學士班(進修)	1	0	1
110	國際企業系	學士班(日間)	1	0	1
110	會計資訊系	學士班(日間)	3	0	3
110	數位媒體設計系	學士班(日間)	5	2	3
110	創意產品設計系	學士班(日間)	2	1	1
110	資訊管理系	學士班(日間)	5	3	2
110	資訊科技系	學士班(日間)	7	4	3
110	應用外語系	學士班(日間)	4	2	2
110	觀光與休閒管理系	學士班(日間)	1	0	1
110	流行設計系	學士班(日間)	2	0	2
110	時尚經營系	學士班(日間)	4	0	4
110	企業管理系	學士班(日間)	5	2	3
110	行銷與流通管理系	學士班(日間)	2	0	2
110	國際企業系	學士班(日間)	2	0	2
110	會計資訊系	學士班(日間)	3	0	3
110	數位媒體設計系	學士班(日間)	5	2	3
110	創意產品設計系	學士班(日間)	2	1	1
110	資訊管理系	學士班(日間)	4	3	1
110	資訊科技系	學士班(日間)	7	4	3