



**2024 LING TUNG UNIVERSITY
UNIVERSITY SOCIAL
RESPONSIBILITY
ANNUAL REPORT**

嶺東科技大學
大學社會責任年報



目錄 CONTENTS

A LTU USR

前言

Introduction

A1 關於本報告書	02
A2 校長的一段話	03
A3 學校簡介	04

B Sprout

USR 校務計畫及萌芽型個案計畫

USR Institutional Support Project & Sprouting Project

B1 大學社會責任納入校務發展規劃	08
B2 萌芽型計畫執行成果 - 設計學院	12
B3 萌芽型計畫執行成果 - 智慧科技學院	38

C Hub

USR 種子型計畫及先導型計畫

Projects of USR Hub

C1 種子型計畫執行成果 - 時尚學院 - 服飾設計系	52
C2 種子型計畫執行成果 - 時尚學院 - 時尚經營系	56
C3 種子型計畫執行成果 - 民生學院	60
C4 先導型計畫執行成果 - 商管學院	64



A

前言
Introduction



A1 關於本報告書

About the USR Report

嶺東科技大學於 2025 年 3 月發行中文版大學社會責任年報 (簡稱本報告書) 。係由本校永續發展暨社會責任辦公室彙整編撰，揭露本校在永續發展願景下，執行教育部第三期大學社會責任實踐計畫的推動成效與貢獻，並做為學校與利害關係人溝通的工具，進而落實自我管理及改善精進的作為。

報告書期間

本報告書資料期間以 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日為主。為求資訊完整性，部分資料涵蓋 2023 年或 113 學年度之最新資訊。

報告書邊界與範疇

報告書內文所描述之資訊範圍涵蓋嶺東科技大學及計畫合作之場域機構。

報告書發行與品質管理

本報告書由永續發展暨社會責任辦公室彙整編輯，經計畫執行單位審核內容之正確性與完整性，並透過 USR 管考會議進行審議。

意見回饋

感謝您閱讀本報告書。若您對本報告書或本校有任何建議或指教，歡迎透過下列方式與我們聯絡。

地址 /

408213 台中市南屯區嶺東路 1 號

電話 /

04-23892088 分機 3802

聯絡單位 /

嶺東科技大學
永續發展暨社會責任辦公室

網址 /

<https://sdsr.video.ltu.edu.tw/>

信箱 /

sdsr@teamail.ltu.edu.tw



A2 校長的一段話

Message from the President

嶺東科技大學秉持大學社會責任核心理念，113-116 學年度中程校務發展計畫將「永續經營發展，實踐社會責任」納入校務發展首要目標，並於 113 年度成立「永續發展暨社會責任辦公室」，結合五大學院專業特色，擘劃全校永續發展之願景、策略及行動方案，深化高等教育培育人才、學術研究和社會服務的價值。

為實踐大學社會責任，本校長期耕耘在地，包括承接教育部、經濟部、縣市政府及園區等公民營機構之各式產學研發計畫、就業計畫，辦理職業訓練中心、犁頭店社區大學、南湖社區大學、臺中市豐樂非營利幼兒園、建功托嬰中心等，與學校周邊之臺中市烏日、南屯之社區團體與品牌企業緊密結合，形成多元協力、共生共融的夥伴關係。

本校在教育部第三期(112-113 年)大學社會責任實踐計畫中，

共有 64 位教師透過跨領域合作投入場域經營：智慧科技學院專注減碳與碳盤查，民生學院推動食農教育與低碳旅遊，時尚學院以 SDGs×ESG 為核心，發展綠色時尚，商管學院聚焦綠色行銷，促進在地就業與創業。設計學院將實踐場域從台中新社擴大規模至白冷圳流域，服務泰雅族和客家兩大族群，以設計創新帶動農業與觀光產業轉型升級。

深耕南屯 60 年的嶺東科大，因位處大肚山下得天獨厚的「產業黃金縱谷」，故而更能將過往累積的龐大技職量能發揮到淋漓盡致，與四周環繞的企業緊密鏈結，培育一代代的國家棟樑。本校將積極實踐各項社會責任的工作，發揮技職教育影響力，攜手企業作育英才，與利害關係人共享永續價值。



嶺東科技大學 - 校長

陳仁龍

A3 關於嶺東

About Ling Tung University

本校創設於民國 53 年，由蔡亞萍及黎明博士伉儷獨資創辦。本校為全國第一所奉准改名的純商管類私立科技大學，學制齊全。113 學年度現有商管、設計、智慧科技、時尚、民生及通識教育中心等 6 個院級教學單位、17 個系。114 學年度動漫遊戲美術應用學士學位學程奉准招生。

在行政組織方面，本校計有 8 處、3 室、1 部及 50 個委員會，以目標關鍵成果 (Objective Key Result, OKR) 進行 ESG(Environmental, social, and governance) 在學校永續治理策略之績效管理，落實永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 之實踐。

除正規學制外，本校結合政府政策及地方需求，陸續成立原住民族資源中心、職業訓練中心、南湖社區大學、樂齡大學、豐樂非營利幼兒園、建功托嬰中心、

中部地區大學儲備軍官訓練團 (ROTC) 教育中心，延伸教育服務範疇，落實社會責任。

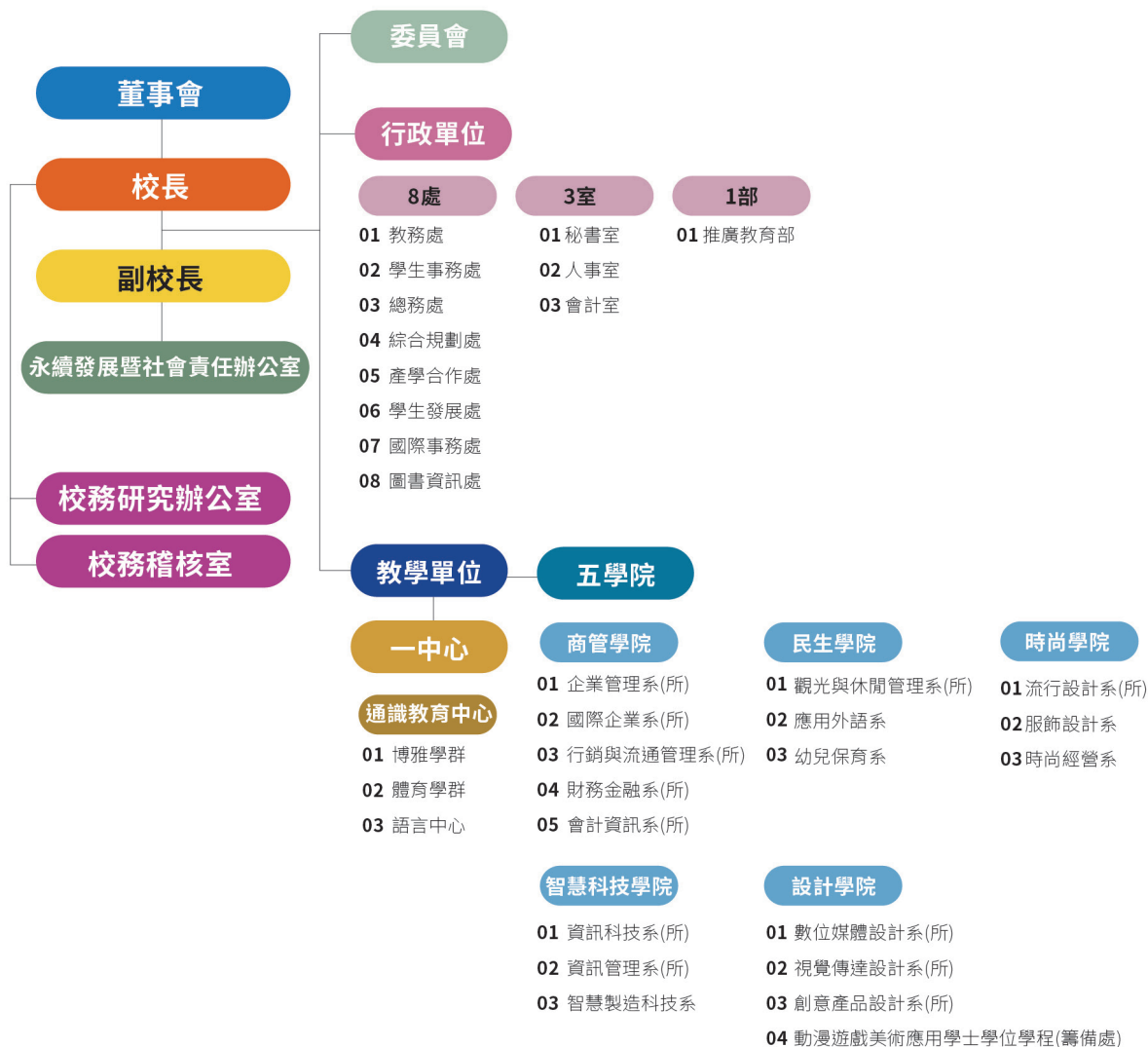
因應當前綠色永續與智慧科技發展趨勢，本校資訊學院於 113 學年度轉型更名為「智慧科技學院」，全校計有「淨零永續產學研中心」等 2 個校級及 5 個院級產學研中心，與鄰近之中部科學園區、臺中市精密機械科技創新園區及臺中工業區等地廠商機構密切合作，建立良好的跨域價值共創與人才培育模式，為 USR 推動奠定厚實基礎。

在校務發展的整體方針上，本校以「專業優質、穩健成長、精緻規劃、特色創新」為辦學理念，培育具有全人素養、專業知能、資訊運用及國際視野的優質人才為教育目標，期許成為一所「教學卓越的專業應用型大學」，並朝向「臺灣技職教育特色學府」的永續發展願景邁進。





學校行政組織與教學單位



B

USR 校務計畫及 萌芽型個案計畫

USR Institutional
Support Project &
Sprouting Project



4 良質教育



8 體面工作和
經濟增長



9 產業、創新和
基礎設施



11 永續發展
的市鎮規劃



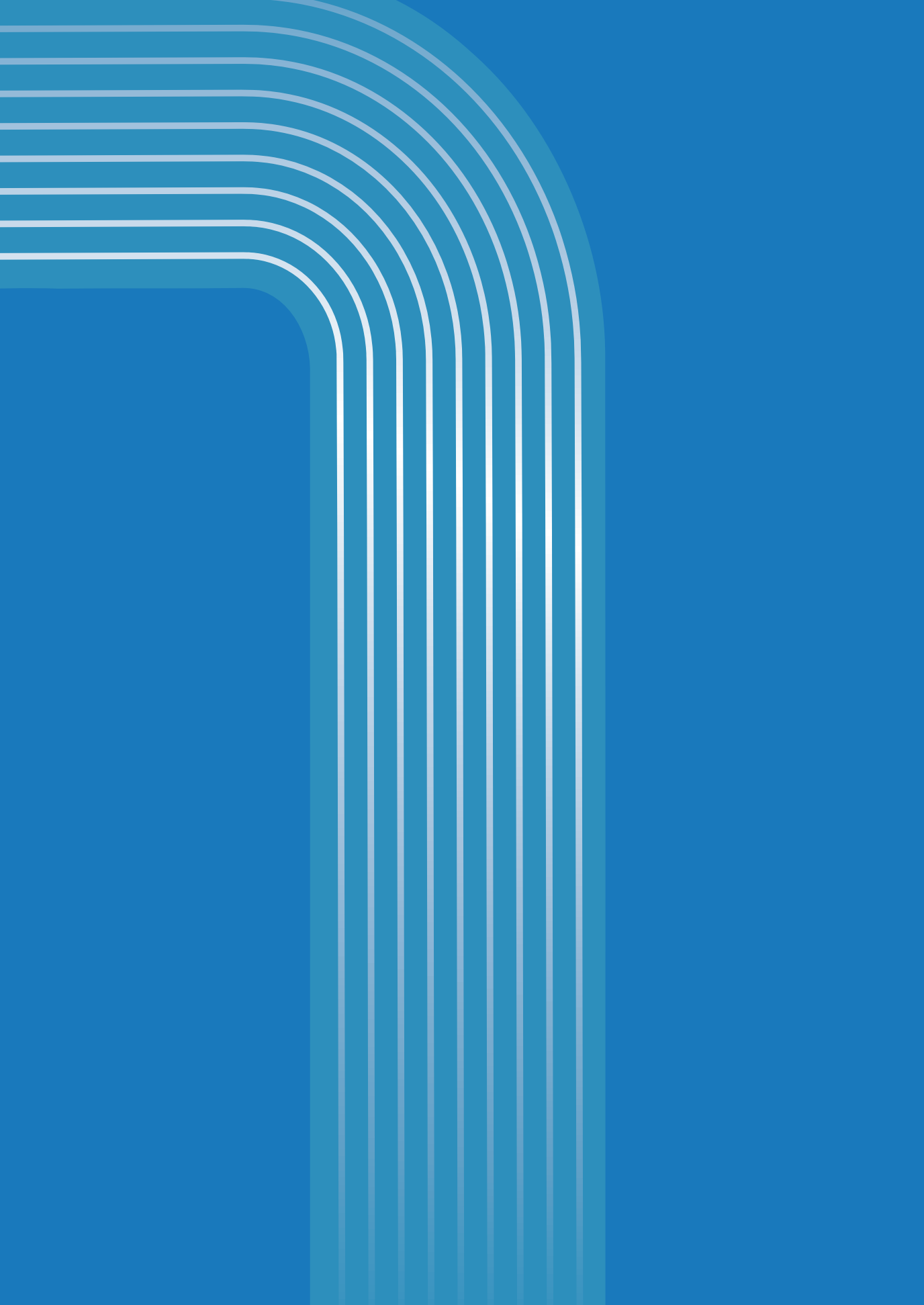
12 確保永續消費
和生產模式



13 氣候行動



17 促進目標實現
的夥伴關係



B1 USR 校務計畫

USR Institutional Support Project

大學社會責任納入校務發展規劃

執行單位 —— 永續發展暨社會責任辦公室

計畫目標 Objective

本校以校訓「學以致用，誠以待人」，其內涵以學海無涯與科技應用，勉勵師生不斷學習新知，培德養性真誠良善待人，以期內外兼修貢獻所學以臻回饋社會。

本校為落實永續發展理念與實踐「大學社會責任(University Social Responsibility,USR)」之價值與目標，發揮對社會貢獻及正面影響力，其推動策略包括：

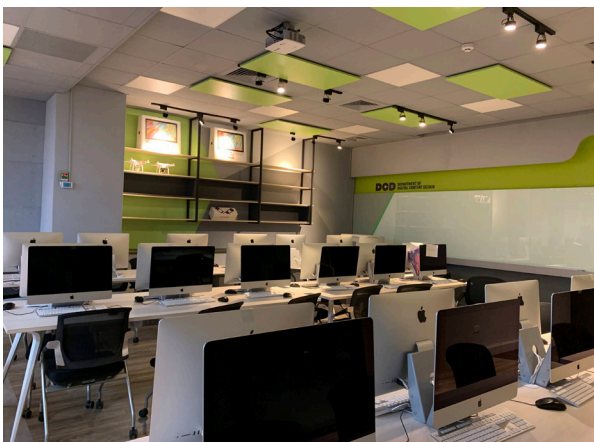
- (1) 開設 USR 系列課程培育師生跨域合作力
- (2) 藉由積極參與社會議題以提升社會形象
- (3) 透過整合校內、外資源以促進共好共享共榮機制
- (4) 串連產業與社區共同攜手為永續發展前進

並於 113 年設置永續發展暨社會責任辦公室，專責 USR 各計畫育成輔導、激勵、整合與評核等作業，亦以 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 循環式品質管理機制，評估執行綜效即時改善建構正面循環圈。

實踐場域 Practice field

- 01 嶺東科技大學春安校區
- 02 嶺東科技大學實文校區

發展策略



對應 SDGs



關鍵詞

人才共培
資源整合
永續發展

依據教育部推行 USR 計畫以聚焦「在地連結、人才培育、國際連結」等面向與「在地關懷、環境永續、產業鏈結與經濟永續、健康促進與食品安全、文化永續」等議題，引導各大學以人為本、探究在地需求與議題，進行永續規劃與社會實踐。

故此本校 114~116 年所推展之 USR 計畫，融入本校中程校務發展計畫之 5 大主軸、15 策略及 53 行動方案，就師生共學、場域實踐、產業發展、社會影響與國際永續等所強調之重點目標：



01. 強化教師創新啟發與跨域合作，融入課程引導學生實踐社會責任。
02. 加強在地資源整合與公私產業鏈結，建立夥伴關係促進產業升級。
03. 建立自我改善機制以提高執行效益，整合場域調查實證教研產出。
04. 優化成效評估機制以檢視計畫執行整體成果及綜效達社會影響力。
05. USR 緊扣 SDGs 與 ESG 以接軌國際永續發展趨勢俾拓展國際視野。
06. 對準國家發展重點將數位轉型、導入 AI 與永續融入課程專題與競賽。

USR 團隊育成執行成果

設計學院萌芽型個案計畫為例，計畫專業師資帶領學生團隊，進入中部具豐富農業資源與歷史文化資產的社區，每個月「新社微觀學」月刊行銷方式，以驅動促進地方農業與文化產業的再興發展，透過品牌形象設計、文創商品開發、體驗設計與品牌行銷推廣，強化水域農創品牌價值與市場競爭力。

USR 計畫凝聚地方產業與人才能量，以推動跨領域的師生共學團隊，結合在地文化、自然資源與創新策略，有效提升國家森林遊樂區的遊客數量，促進周邊部落的共好發展，對部落尊嚴就業與地方經濟發展貢獻良多，實現人與自然、文化與經濟永續的多贏局面。



廠家系統發展合作交流

針對各企業的碳盤查需求，提供客製化的技術建議與解決方案。透過實地訪視，專業團隊能夠了解企業在低碳轉型過程中所面臨的挑戰，並根據其生產流程與碳排放現況，提出可行的改善建議，包括導入智慧監測系統、優化能源使用策略或建構自動化碳數據管理平台。

不僅讓學生有機會接觸真實產業問題，培養解決問題的能力，也讓企業能夠獲得專業技術支援，加速碳盤查導入與低碳轉型，最終達到永續經營與綠色競爭力提升的目標。



USR 整合支持機制

本校對 USR 計畫之人才培育規劃永續發展之配套機制，從教學環境、教務課務、學生學習、在地鏈結等層面，推動 USR 團隊育成與深耕、建立 USR 整合支持與共培區域產業發展人才之具體支持作法如下概述：

01. 教學環境層面：鼓勵教學創新與跨域合作、協助鏈結在地資源與產業、訂定各種激勵措施、整合內外部資源與成效評估，以利協助師生藉由課程與活動得共同參與社區營造、地方創生與社會專業服務，並輔導教職員生擴展原生文化視野、增進溝通能力、促進產業協作等，為發展地方特色儲備永續發展之能量，也奠定人才培育增加國際競爭力之基礎。
02. 教務課務層面：在教學品質與課務支援等則以實際之激勵措施，教師支持作法包括考核計分、教師多元升等、彈性薪資等獎勵，課務上增設多師共授計時數、精進跨域合授課程、開設微學分課程、通識及專業課程融入 USR 課程得彈性調整時間地點作法。

03. 學生學習層面：為實踐大學社會責任之教育目的，鼓勵學生參與社會服務課程與自主學習課程，更提供跨領域合授課程及微學分課程等多元化跨領域之學習機會，學生於在地場域學習更能聚焦於社會實務參與，塑造優良品德與博雅素養，養成敏銳觀察力而挖掘問題，增進思考力以強化解決能力。
04. 在地鏈結層面：開設 USR 共同培力系列課程、計畫發展及利害關係人問卷設計工作坊等，協助各院所系依教師專長協助盤點地方需求與建立專業教師團隊，透過鏈結當地政府機關、區公所協進會、在地產業、非營利組織等，共同規劃 USR 個案計畫之因應策略與執行方案，打造在地學習以建立品牌、產品創新開發、創業輔導等，解決在地問題、增加在地就業與創業、增益產業效能與促進地方發展。



策略

1

校務永續發展與治理策略

1. 建立永續治理制度及優化激勵支持措施方案
2. 建立綠色校園計畫及建構永續生態系統方案
3. 整合內外資源網絡及完成本校永續報告書

策略

2

社會責任實踐作為策略

1. 跨域社會設計驅動水域農創品牌價值方案
2. 在地人文生態與低碳旅遊產業鏈結方案
3. 永續綠色行銷深耕在地社區居民增能方案

策略

3

師生以終為始落實永續策略

1. AioT技術與數據分析優化與減碳共培輔導方案
2. 校企共創低碳智慧生產與綠色技術實踐方案
3. 產學合作共推低碳綠能應用與落實ESG方案

B2 萌芽型計畫執行成果

設計學院 | 視覺傳達設計系

Achievements

產業再興—跨域社會設計翻轉新社農創品牌價值

計畫主持人 —— 符逸群 副教授兼視傳系主任

共同主持人 —— 宋思明 助理教授、吳宜真 助理教授

計畫目標 Objective

本計畫以新社為場域探討以「香(鄉)」為出發點，「產業再興」、「跨域設計」、「設計翻轉」、「品牌價值」為實踐目標，著重地方產業關懷與輔導(在地人才培育達到資源、產業及消費者之整體活動)、提升區域產業發展(打造地區產業品牌之認知及能見度，帶動地方繁榮)、落實大學社會責任實踐議題(傳承在地文化、發展在地產業及地方社區營造)。最終，預期整合新社周邊質量效益與資源，打造具在地性、產業性、文化性、知識性及教育性的全方位「產業再興—跨域社會設計翻轉新社農創品牌價值」實踐計畫。

實踐場域 Practice field

- 01 臺中市新社區休閒農業導覽發展協會
- 02 中和社區發展協會
- 03 臺中市白冷圳水流域發展協會
- 04 九庄媽發展協會
- 05 鸚傑國際有限公司
- 06 李白梵谷露露山丘
- 07 安妮公主花園

B2-1

活絡農村經濟



對應 SDGs



關鍵詞

產業再興
社會設計
農創品牌

01 植物香： 農特產業經濟提升

新社以豐富農業、優異自然與人文環境著稱，原本主要種植水果、花卉、香菇等農作物，並具有農產植物「香」的特色。然而，隨著時間變遷，僅有少數遊客前往參觀花海與採摘香菇，使得小農經濟產物難以形成產業鏈。2001年後，新社轉型為台中都會區的綠色產業與觀光休閒重鎮，但當地民宿業普遍反映經營困難。因此，期望藉由專業團隊發掘地方特色，整合生態農旅與體驗經濟設計，提升農特產業經濟與觀光效益（SDGs9 產業、創新與基礎設施）。



02 食物香： 農創品牌形象設計

新社著名的香菇利用太空包種植，採收後，廢棄太空包用來養殖蚯蚓，蚯蚓作為飼料供養雞隻，雞蛋再製成蛋捲食品，展現循環利用的創新模式。嶺東科大師生運用專業設計，協助在地品牌打造具有美學內涵的故事行銷包裝設計，塑造新社農產品品牌形象，並透過跨域創新持續提升農產品牌價值（SDGs9）。



03 人情香： 地方文化創意行銷

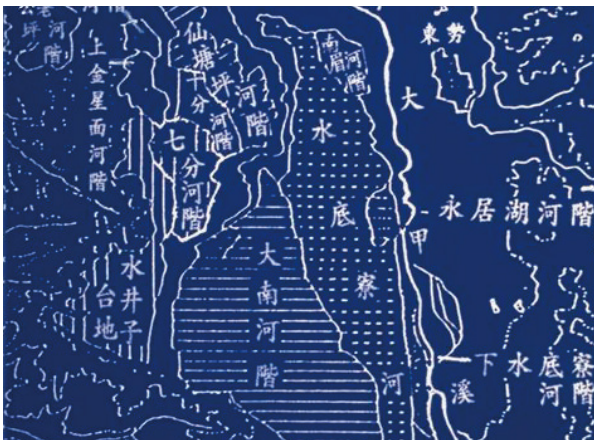
九庄媽遊庄遶境為新社最具歷史與民俗信仰特色的活動，儘管無固定廟宇，仍是社區年度宗教大事。希望透過文化品牌設計，連結九村人文力量並發展地方創意行銷。新社豐富的人文活動也孕育文創潛力，期盼嶺東科大結合金工、木工等專業設計具有生活功能的文創商品。同時，期待與在地產業職人及年輕人合作，開發農務、生態導覽、品牌行銷、展覽與創意設計等教育課程，提升家戶所得與新世代品質教育。



B2-2

發行「新社微觀學」月誌

指導老師 —— 張露心、陳正桓、顏鎮榮
吳崇榮、張榮福
設計師 —— 陳奕彤、邱婉婷、王彥雯
蘇琪茵



對應 SDGs



關鍵詞

地方創生
品牌設計
人才培育

主題說明

Topic description

計畫將透過「新社微觀學」出版月誌的形式，系統地呈現該地區的文化與產業特色，並將品牌產品的設計與實踐相互結合，從而促進地方產業的可持續發展。

本計畫在臺中市新社區進行跨域品牌形象設計、地方文化創意設計與食農教育等一系列活動，合作利害關係人有新社區公所、新社區休閒農業導覽發展協會、臺中市白冷圳水流域發展協會等當地發展協會，在新社區，每位職人都是土地上獨一無二的故事演繹者，以匠心獨運的專業技藝，凝聚著歷史文化的深厚底蘊，演繹著屬於這片土地的獨特傳奇。





區新社公所

本計畫的實踐方法包括踏察新社的地理環境、觀察當地的人文景觀及產業特色，並進行詳細的描述與呈現。這不僅僅是一項學術性質的調研，更是對當地社區歷史、文化及社會價值的深度挖掘。

透過記錄這些珍貴資料，我們希望能夠反映出新社在現代化過程中的文化面貌與轉型，並呈現其在地方創生與產業發展上的潛力與成效。

白冷圳是新社的生命之脈，為新社台地注入豐沛水源，開啟農業發展的新紀元，喚醒果樹的甜美與香菇的清香。數十年來，與新社成為不可分割的生命共同體，為這片土地增添獨特的文化魅力與自然之美。

此外，通過學校團隊的參與，將學術研究與社會實踐緊密聯繫，協助當地社區發展出具有競爭力的品牌策略和產業特色。最終，這不僅有助於新社的在地文化保存與傳承，也能夠提升地方產業的市場價值，為當地居民創造更多的經濟機會。



十三河階



台地山脈



果園農地



族群融合



新社位於臺中市東北部，是個自然資源豐富、文化底蘊深厚的小鎮。這裡有自然景觀、特色美食與文化活動，讓遊客能享受寧靜並探索多樣的獨特體驗。全國七成以上的香菇來自新社，不僅為當地帶來高經濟產值，也是熟悉的餐桌常客，營養價值極高。探索香菇的種植過程、環保技術及其在農業經濟中的重要角色，發掘香菇美味背後的故事。

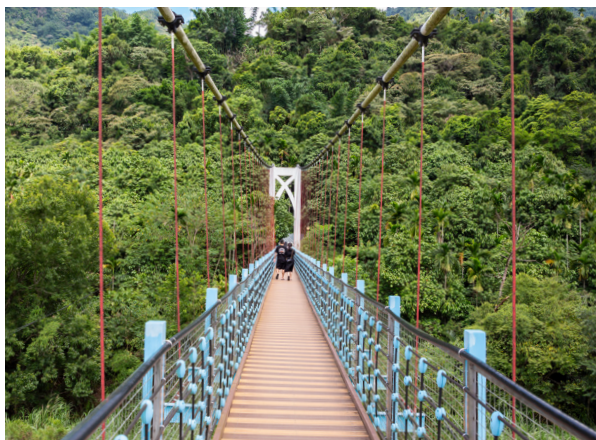
計畫的核心在於整合學術與實務的資源，通過領導教師的指導，帶領學生深入臺中市新社區，進行一系列的訪談與實地調研。學生將與當地的職人、文化工作者進行交流，了解他們的生活方式、工藝技術、文化背景及其對於新社特色的詮釋，進一步汲取地方創生的靈感。這些調研結果將成為未來行銷策略的基礎，幫助塑造具地方特色的品牌形象。



B2-3

臺中市新社區休閒農業導覽發展協會

場域合作夥伴



對應 SDGs



關鍵詞

- # 產業再興
- # 地方創生
- # 人才培育
- # 利害關係人

主題說明

Topic description

計畫團隊與臺中市新社區休閒農業導覽發展協會有著長期的合作關係，共同推動農業導覽遊程及相關活動。透過結合學術與實務的資源，旨在提升當地觀光發展，促進新社區的農業與文化資源價值，並為當地居民創造更多的經濟機會與發展空間。

漢人移民的到來，使得當地開發逐漸增多，漢人根據溪流兩岸的地形，以背山面水的方式建立住宅，並將

當地稱為「抽藤坑」，這一名稱也反映了該地區的自然與人文特色。隨著時間的推移，當地的馬鞍龍、溪頭及抽藤坑等地區逐漸合併為一個村落，並以吉祥的語言命名為「中和村」。當臺中縣市合併後，這個地名改為今天的中和里。這裡的居民以勤儉樸實為特點，長期以農耕為生，維持著濃厚的農村文化與生活方式。





臺中新社商圈「紫色故鄉」是一個充滿魅力的旅遊勝地，以獨特的自然景觀與地方文化吸引了眾多遊客漫步其中，讓人忘卻煩憂，沉浸在大自然的美好中。新社商圈擁有聞名全臺的香菇產業，除了品嚐新鮮經典的香菇佳餚，更能體驗以「職人村」為主題的優化與深化旅遊，引領大家用不同以往的角度，品味新社、漫遊新社。

一個融合自然資源與文化積澱的小鎮，以其豐富的農業資源，尤其是香菇產業，成為臺灣農業發展的重要支柱。香菇產業的全貌，從種植技術的革新到廢棄物再利用的循環經濟，每一個細節都展示了在地農民與科研人員的智慧與努力。

中和社區擁有豐富的自然景觀與人文背景，是新社區中極具潛力的農業觀光資源之一。透過這樣的導覽與發展，計畫團隊希望能夠讓更多人認識這片土地的歷史與文化，同時促進當地農業與休閒產業的發展，讓中和社區成為一個既能保護自然又能發展經濟的示範區。



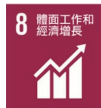
B2-4

臺中市白冷圳水流域發展協會

場域合作夥伴



對應 SDGs



關鍵詞

- # 產業再興
- # 地方創生
- # 人才培育
- # 利害關係人

主題說明

Topic description

本計畫由計畫團隊的教師帶領學生深入新社區，針對白冷圳的文化與遊程景點進行系統性盤點，並進行品牌設計與文宣製作。白冷圳作為日治時期的水利建築，旨在解決新社地區的灌溉用水問題。

如今，當地協會希望將白冷圳的水利文化與遊程相結合，透過這樣的方式振興地方的旅遊業，並進一步推動地方創生的發展。

嶺東科技大學師生團隊也多次參與白冷圳的田野調查和文化紀錄，並與新社地方產業合作，協助規劃在地品牌及遊程設計。藉由本團隊的創意與專業整合，期望從水利、景觀、文化、設計與遊憩等多面向，打造出白冷圳的文化品牌新美學，讓這條生命之水源源不絕。



白冷圳本身具有許多特色，從山間隧道到溪流中的吊橋，再到獨特的倒虹吸管和紀念公園，每一處設施都蘊含著深厚的歷史與工程智慧。這些元素不僅代表了當時水利技術的先進，也成為新社區旅遊的亮點。

「臺中市白冷圳水流域發展協會」致力於活化白冷圳的在地景點和特色農業活動，吸引更多遊客前來參觀。自 2012 年起，每年十月舉辦的白冷圳文化節活動，更成為匯聚社區感恩之心與紀念台日水利灌溉系統成就的重要盛典。未來，USR 計畫團隊與協會計劃日本金澤市合作，開展文化交流活動，進一步深耕地方特色並推動國際化。





白冷圳 2024 年迎來 92 歲生日。作為新社、東勢、石岡等地的主要水源，白冷圳開創了台灣首個為水圳慶生的文化傳統，並成為台日交流的橋樑。自 2012 年起，「臺中市白冷圳流域發展協會」每年舉辦「白冷圳文化節」，成為當地居民聯繫情感的紐帶，藉此紀念日治時期水利技師磯田謙雄的卓越貢獻，象徵對歷史傳承的珍視與敬仰。

磯田謙雄家族自他女兒松任谷良子首次參加白冷圳文化節以來，已傳承至第五代。每年，磯田的後代都從金澤遠道而來參加這場紀念活動。今年，長孫松任谷秀樹特地在磯田銅像旁擺放祖母的照片，以寄託對先祖的思念之情。活動現場還展示了 30 幅孩童繪畫作品，生動描繪了磯田謙雄與白冷圳的故事，增添節日氛圍。

文化節開幕式在激昂的鼓聲中揭幕，臺中市私立愛苗幼兒園的師生們以台灣民俗藝陣表演迎接日方來賓，讓他們沉浸於臺灣文化中。花扇舞與清亮的鑼聲在山谷間迴盪，展現了新社新生代的活力與對水圳的感恩。活動上，台日的賓客肅然鞠躬，向磯田謙雄的銅像獻花，以表達對其對新社地區貢獻的崇高敬意。日本臺灣交流協會大使片山和之，首次參與白冷圳文化季，他盛讚白冷圳水利工程的技术成就及其對新社地區的深遠影響，並特別感謝台灣在日本天災時的協助，深化了兩地之間的情誼。紀念大會串起與磯田故鄉金澤市的鏈接，也成為兩地交流的契機。



B2-5

翻轉地方品牌價值

指導老師 —— 藍偉憲
設計師 —— 呂芸寧、陳沛鎔



對應 SDGs



關鍵詞

產業再興
社會設計
農創品牌

主題說明

Topic description

為提升學生品牌識別與形象設計的創新能力，本計畫由協同主持人藍偉憲助理教授帶領師生前往新社實地調研，與當地產業業者深入交流。

透過共同討論品牌設計、建立及行銷規劃，學生在指導下從現場實情出發，運用專業技術為地方品牌打造獨具特色的形象，同時實踐品牌經營各環節。師生團

隊在設計過程中亦參與當地文化之旅，深入體驗新社風俗與環境，並廣泛收集居民、業者與遊客意見，為設計提供靈感與依據。結合藝術人文與生態環境，讓來露營的朋友們可以了解到抽藤坑附近的生態，植物、昆蟲隨著四季展現不同的樣貌，讓露營更具有教學意義。



旺來 展
蛋捲

since 2013



李白梵谷

LIBAI • FANGU



露露山丘

LULU HILL

最終，成果融合在地特色與現代元素，以山陵輪廓、桐花為元素，結合桐花、山陵輪廓及「谷」字形成整體意象，不僅提升市場吸引力，亦超越初期預期。



露露山丘

LULU HILL

整體過程不僅促進了學術與產業界的合作，更增強了學生的實踐能力與創意思維，該計畫透過校地合作模式，不僅促使學生理論與實務相結合，也為地方經濟發展注入創新動力，為新社品牌的塑造與推廣提供了具體方案與有力支持。

B2-6

翻轉地方品牌價值

指導老師 —— 藍偉憲
 設計師 —— 呂芸寧、陳沛鈞



對應 SDGs



關鍵詞

產業再興
 # 社會設計
 # 農創品牌

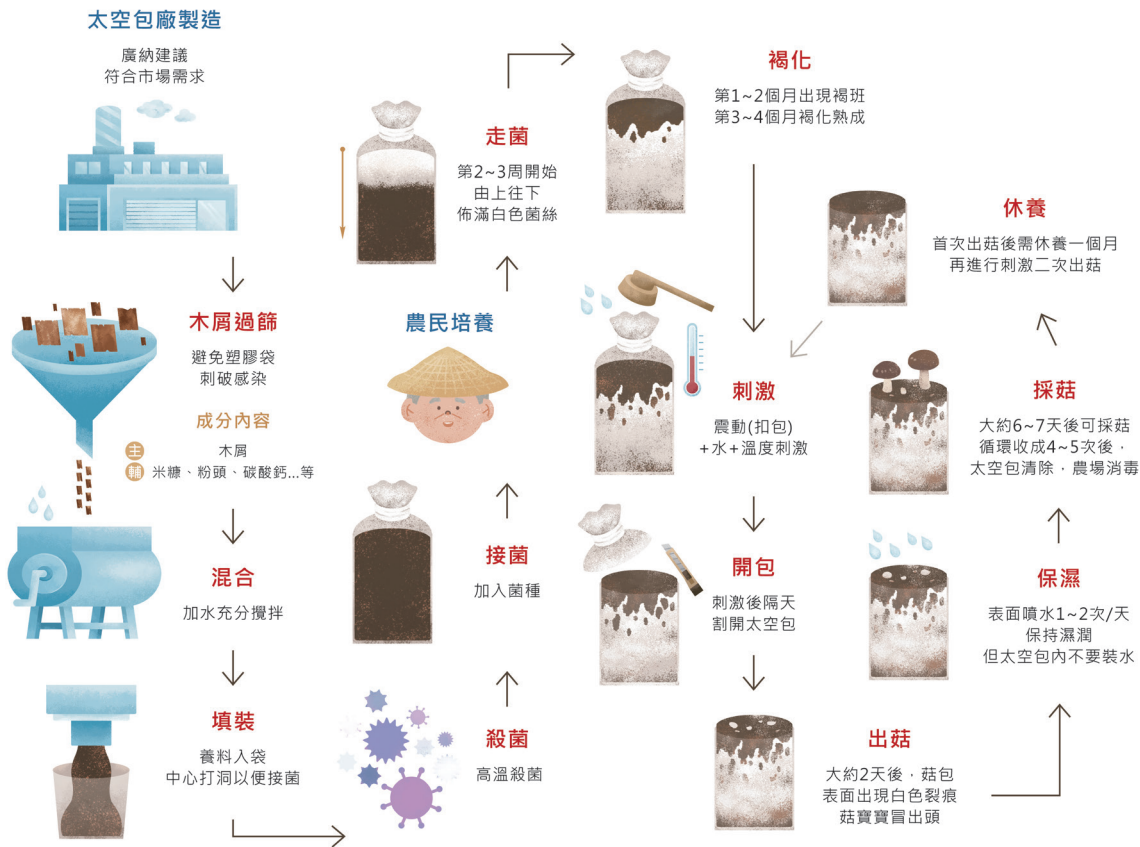
主題說明

Topic description

新社香菇約占全台 7 成產量，並形成橫跨上下游的產業鏈，從菌種培養、太空包生產、香菇種植、銷售到太空包回收等，一應俱全，身為農三代的王煜翔回到家鄉，看中這個產業鏈的資源，加上家裡租給別人的土地到期，決定投入養菇事業。家族在新社經營香菇批發等產業的王煜翔，13 年前返回家鄉打拚時卻選擇投入產業上游的香菇栽培，走自己的路，如今他

經營的三悅農場每年生產近 40 萬個太空包的香菇，客源穩定，還以自己的專業接受客製化預約體驗香菇產業，透過循環利用設計構想概念，藉由嶺東科大專業設計協助在地品牌創意設計，形成具美學內涵的故事行銷之廣告視覺設計，藉以塑造新社農產品品牌形象設計，讓更多人「聽菇事、好 GOOD 事」。





香菇種植演變



- 五〇年代 -

椴木菇

- × 採收期長
- × 原木大量消耗



- 六〇年代 -

獨步全球

台灣人研發
「香菇木屑塑膠包」



- 現代 -

量產太空包

減少原木砍伐 產量提升

B2-7

菇樂農園

指導老師 —— 嚴月秀

設計師 —— 洪川凱、鍾承諭、林宇珽



對應 SDGs



關鍵詞

- # 產業再興
- # 社會設計
- # 農創品牌
- # 人才培育

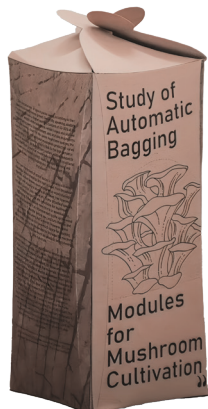
主題說明

Topic description

以太空包為設計標的，以提升太空包美感及作為伴手禮用途，進行包裝視覺的創意實驗。

設計的靈感源於新社的製作體驗，希望民眾能夠將這種體驗帶回家，體驗親自栽培香菇的樂趣。因此，將太空包的外觀設計成栽培香菇所用的椴木形狀，並在包裝上繪製出該品種香菇的圖案。

同時，包裝的兩側設計了刀模線，消費者可以沿著虛線撕開，選擇香菇生長的位置。如果不想使用側邊開口，也可以選擇頂部開口，讓香菇從上方生長。



B2-8

森 - 香菇農園

指導老師 —— 吳宜真

設計師 —— 林珊、陳心妤



對應 SDGs



關鍵詞

產業再興
社會設計
農創品牌
人才培育

主題說明

Topic description

提升乾香菇的包裝設計美感及在地色。以台式風格為主軸，融合傳統與現代的美感，旨在傳達產品的本土特色和品質。主色調選用香菇的自然色系，搭配台語羅馬拼音的文案，不僅突顯出品牌的地方特色，也拉近了與消費者的距離。

包裝採用類似牛皮紙的質感，結合麻繩手把，營造出古色古香的視覺效果，同時提升了包裝的環保和自然屬性。設計上的巧思使消費者在使用時僅需一抽繩子即可方便地開合包裝，既實用又富有文化內涵，充分展現了新社香菇的獨特魅力和精緻品質。



B2-9

九庄媽的座駕

指導老師 —— 黃松智

設計師 —— 陳貫弘、陳尚佑、王子毅



對應 SDGs



關鍵詞

民間信仰

地方文化

歷史傳承

#DIY 創意

宗教與文創

文化推廣

主題說明

Topic description

九庄媽文化，作為新社地區歷史悠久且充滿地方特色的民間信仰，對於台灣的民間信仰與地方文化具有深遠的意義。

為了讓這段深厚的歷史能夠繼續發展並傳承下去，計畫團隊黃松智助理教授帶領學生前往九庄媽文化館及現任祀奉九庄媽的爐主家，進行現場調查與資料收集，並根據這些調查結果開發出具有創意與文化內涵的文創商品。

九庄媽，作為新社的在地媽祖，雖然沒有固定的廟宇，但卻深受當地居民的敬愛與信仰。每年，居民們會輪值各庄，並透過擲筊確認輪值祀奉，特別是在過年後的初四或初五，舉辦的媽祖遶境活動更是全台最早的遶境之一。這一傳統活動吸引了大量信徒與遊客的參與，成為新社的文化名片。本計畫為致力於保護與傳承這項文化，由計畫主持人帶領師生設計製作各式周邊商品，如年曆、小神衣、提袋等，以便讓更多人了解這段歷史與信仰。



B2-10

客家精神

指導老師 —— 黃松智

設計師 —— 羅楷淞



對應 SDGs



關鍵詞

客家聚落

文物保存

客家建築

#DIY

文化推廣

主題說明

Topic description

新社區位於臺中市偏東，東接和平區，南鄰國姓鄉，西南連太平區、北屯區，西鄰豐原區，北接石岡區。全區之中心面積在全市區排名第五。共有 13 個里，包括新社里、協成里、永源里、復盛里、大南里、中正里、福興里、東興里、月湖里、崑山里、中興里、慶西里以及中和里，總戶數：7,928 戶，人口約 22,991 人，是東勢區之外的第二大客家聚落。

因此保存著許多具有客家風格與特色的文物，為此新社區公所在本次合作，特以推廣客家為題，提出包含傳統式建築等元素做為發展之依據，因此構想發展中融入客家勤儉持家的精神，發展出深具文創的存錢筒，透過 DIY 的方式組裝，可於活動中讓大眾體驗接觸並了解客家越儲越富足的傳統文化與精神。



B2-11

文心蘭飾品

指導老師 —— 黃松智
設計師 —— 鄭宇岑



對應 SDGs



關鍵詞

- # 文創設計
- # 農特產品
- # 花卉培育

主題說明

Topic description

本計畫旨在透過專業設計能量，開發及創造具有地方價值性的文創商品，並藉由技術整合來提升地方文創商品的市場競爭力。新社區擁有得天獨厚的自然條件，氣候溫和、陽光充足且日夜溫差大，使其成為優質農特產品的生產基地，尤其在蘭花的培育上，具有舉足輕重的地位。台灣是世界蘭花的主要出口國，其中文心蘭更是占據全球最大產量，新社區的文心蘭產量更是全國總量的約五成。





文心蘭以其獨特的花型和優雅的外觀著稱，盛產於每年六月至九月。這種蘭花如同舞者般，宛如飄逸的舞裙，故有「跳舞蘭」之美稱，並象徵著愛、快樂與無憂。基於此，計畫將以文心蘭的花朵元素作為設計的核心，並結合環氧樹脂等材質，巧妙地將靜態的舞姿與實用商品如項鍊、耳墜等相融合，創造出既具藝術性又具實用性的文創商品，達到自然與永恆的平衡。此創作不僅能保存文心蘭的美麗，也能將地方特色與文化價值傳遞至更廣泛的市場，促進地方文創產業的發展。

B2-12

新社季果

競賽得獎

2024 金點新秀傳達設計類入圍

2024 放視大賞傳達設計產品設計組入圍

指導老師 —— 宋思明

設計師 —— 江承軒、謝孟芩、林榆廷



對應 SDGs



關鍵詞

果農研究
四季水果
採果體驗

果物資訊
花果之鄉

主題說明

Topic description

由計畫共同主持人宋思明助理教授帶領大四學生前往新社，以新社 Xinshe 的 "X" 為基礎結構，將花卉與水果的意象融入其中，展現新社在四季更迭之際日漸茁壯、興盛、團結。

另外，臺中新社產物豐饒又稱「花果之鄉」，是以四季水果為主軸，設計採果隨身小物，承載著果農們在地農情的熱情，讓遊客感受在地風情，也獲得一段與果農的共鳴。





B2-13

新社串串

競賽得獎



2024 荷蘭靛藍設計獎 | 2024 Indigo Design Award

社會設計 - 綜合平面設計類【金獎】

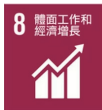
社會設計 - 插畫類【金獎】

社會設計 - 包裝設計類【金獎】

指導老師 —— 宋思明

設計師 —— 許銘娥、葉駿霖、楊語庭
鍾佳諭、吳芳萱、陳若瑋

對應 SDGs



關鍵詞

新社香菇

新社香菇

廢棄太空包

廢棄太空包

再生土壤

再生土壤

主題說明

Topic description

為建立產業品牌形象視覺設計，環境友善綠色經濟循環，本團隊進行白冷圳品牌形象視覺設計集中和職人村職人插畫，透過課程帶領並指導學生以新社農創進行翻轉設計，成果頗豐；「新社串串」是由計畫共同主持人宋思明助理教授帶領視傳系學生的專題成果，結合 19 個產業 23 位職人，將新社中和品牌化，統一新社中和視覺感受，透過各種水果製作成果醬、沖

泡粉等，集結成禮盒包裝，以拼圖為發想，呈現出一幅「當地特色景觀畫作」製作「禮拼」包裝，小農職人將產品伴手禮的方式，讓遊客帶回家與親友分享，增加遊客與在地人的遊玩體驗。





B3 萌芽型計畫執行成果

智慧科技學院 | 資訊科技系

Achievements

智機減碳，從嶺做起：碳盤輔導人才培育

計畫主持人 —— 鄭合志 副教授

計畫目標 Objective

隨著全球對永續發展的關注日益提升，碳盤查已成為企業營運的重要議題。金管會自 2023 年起分階段推動企業揭露「溫室氣體直接排放」、「能源間接排放量」及相關財務資訊，使碳盤查活動與稅制、企業評比及財務規劃整合，促使企業積極面對永續經營與環境責任。

為協助中小企業因應碳盤查的技術與執行挑戰，本計畫透過大學端建構的師生輔導團隊，提供實務支援，推動碳盤查機制導入，並建立可持續發展的輔導模式，促使鄰近產業鏈逐步落實低碳轉型。此外，計畫亦強調向下扎根，結合具備環境永續意識的學生志工團隊，推動減碳概念教育，協助社區進行碳管理知識的普及與應用。

實踐場域 Practice Field

- 01 精密機械科技創新園區
- 02 春安國小



B3-1

計畫藍圖



對應 SDGs



關鍵詞

- # 永續發展
- # 碳盤查輔導
- # AIoT 碳管理
- # 志工減碳教育

全球氣候變遷的加劇，使得環境永續發展已成為各國政府、企業與社會大眾共同關注的核心議題。聯合國永續發展目標 (SDGs) 中明確指出，減緩氣候變遷 (SDG 13) 與負責任的生產與消費 (SDG 12) 是全球發展的重要方向。

無論是歐盟碳邊境調整機制 (CBAM) 或全球供應鏈永續要求，皆推動企業必須導入碳盤查與減碳措施，以確保未來的市場競爭優勢。然而，對於中小企業而言，碳盤查的技術門檻、數據管理與人力資源限制，使得低碳轉型充滿挑戰。因此，透過學術與產業合作，發展碳管理技術、培養專業人才，並推動環境教育，將成為企業實現永續發展的重要策略，也為社會整體的碳減量目標提供有力支持。

本計畫聚焦於三大方向：碳盤輔導教育團隊建構、碳盤系統軟硬體實力提升、STEAM 志工團隊活力延續。



(一) 碳盤輔導教育團隊建構

本計畫培養學生碳盤查技術，並由具備溫室氣體盤查資格 (GHG) 的教師帶領團隊，進入企業場域協助建立碳盤查流程。此模式不僅提升學生的專業能力，也為企業提供低門檻的碳盤查支援服務，使其能夠逐步發展內部自主管理機制。

(二) 碳盤系統軟硬體實力提升

專注於開發 AIoT 碳數據監測與大數據分析平台，結合物聯網 (IoT) 與雲端技術，以低成本、高效率的方式，協助企業即時監測碳排放與能源使用狀況，建立數據視覺化介面，提升企業碳管理的智能化，進一步促進數據驅動的永續決策。

(三) STEAM 志工團隊活力延續

強調向下扎根，透過志工培訓與減碳教育推廣，使環保意識普及化。本計畫將碳盤查知識與綠能技術融入 STEAM 教材，並由受訓志工至國小與社區推廣減碳概念。志工團隊不僅具備教學能力，也能開發互動式教材，讓學童能夠透過實作理解環保的重要性。透過此模式，培養下一代對於綠色科技的興趣與應用能力，推動社會整體減碳意識的提升。



智機減碳·從嶺做起

產業鏈結與經濟永續

1. 碳盤輔導教育團隊建構

師生企業碳盤輔導協助產業

2. 碳盤系統軟硬實力提升

低成本溫室氣體與用電系統發展

3. STEAM 志工團隊活力延續

延續USR二期活力



	活動類別	活動成效	場次	人次
01	碳盤輔導實作坊	ISO 14064、14067、14068、50001研習活動	12	216
		碳盤內部實務工作坊	7	219
02	碳盤實務活動團	合作廠家共計10家，查訪17次	X	
03	碳盤活動課程發展	學生內訓課程	20	349
		教材兩式(ESG概論、GHG實務)	X	
		高中職推廣宣導場次	43	X
04	碳盤團隊交流社群	團隊交流會議	5	X

分項一：碳盤輔導教育團隊建構

本項目標在於以大學端師生建構碳盤輔導團隊，以跨領域學程方式來協助學生學習碳盤輔導等各項技術，其中種子師資團已具備有 GHG 查證員認證，得以帶領學生至場域端進行實地查訪與協助企業完成碳盤查計畫。

一、碳盤輔導實作坊

透過工作坊提供系統性的碳盤查知識與實作，以培訓具備碳盤查專業能力的師生團隊。本計畫邀請專業講師進行指導，並建立內部種子教師與學生輔導團隊，確保知識的傳承與應用。參與者能夠學習碳盤查流程、數據分析及報告撰寫，並掌握最新的國際碳管理標準。此外，透過實作演練與案例討論，使師生能夠應對企業實務需求，提升產業鏈接與專業實踐能力。





二、碳盤實務活動團

進入企業場域，與產業夥伴密切合作，實際執行碳盤查工作。團隊由受過專業訓練的師生組成，透過現場訪查、數據蒐集與報告撰寫，協助企業建立完整的碳盤查機制。學生能夠在真實環境中學習與應用所學，更幫助企業降低碳盤查的導入門檻，提升內部環保管理能力。活動過程中，團隊成員不僅學習技術知識，還能培養專案管理、溝通協調與問題解決能力。



三、碳盤活動課程發展

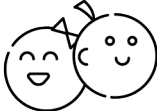
建立培訓課程與教材，使學生能夠系統性學習碳盤查的相關知識與技能。本計畫透過跨學科課程設計，並提供實際案例解析，課程對象除了大學生之外，進一步拓展至高職學生，以向下扎根，讓年輕學子在學習階段即培養碳盤查與永續發展的基礎觀念。這不僅能提升學生的職場競爭力，也讓企業在未來能夠更順利招募具備碳管理知識的人才。



四、碳盤團隊交流社群

透過定期會議與專題討論，師生與企業夥伴之間進行合作事項分享，促進碳盤查技術的持續精進，並針對實務推動過程中的挑戰進行調整與改善，團隊成員不僅能夠透過社群累積專業知識，還能建立人脈與合作機會，確保碳盤查輔導機制的永續發展，並推動整體產業邁向低碳轉型。



AIoT硬體實力發展工作坊	碳盤大數據戰情發展工作坊	廠家系統發展合作交流
<p>01 採行Niagara Framework,開發完成【可攜雲端資料收集系統後台】</p> <hr/> <p>02 開發以太陽能轉換教學為基礎的【可攜綠能轉換展示教學系統】</p> <hr/> <p>03 內訓發展課程共29場次、參與師生人次837</p> <hr/> <p>04 技術專家訪談 3場次</p>	<p>01 行Niagara Framework,配合資料雲端資料蒐集後台完成【可攜雲端資料收集系統前台WEB介面】</p> <hr/> <p>02 內訓發展課程共16場次、參與師生人次405</p>	<p>廠家共計10家(與分項一共同)</p> 

分項二：碳盤系統軟硬實力提升

發揮資訊科技專長，透過參與企業輔導過程，發展低成本、易落實之 AIoT 基礎的溫室氣體蒐集與用電資訊整合架構，期望產出可容易落實到未來中小企業端，降低導入門檻，同時，也能藉由外部協訓伙伴之認證，使得所產出之系統架構是具備參考價值，藉此展現本校資訊專長學子實力，另一方面更是藉由碳盤查活動中，建立起團隊能力，從現場碳盤查輔導人員到後端技術支援人員之建立。



一、AIoT 硬體實力發展工作坊

開發低碳化相關的硬體設備，聚焦於研發雲端資料收集系統與綠能轉換教學系統，讓學生與業界夥伴能夠學習如何透過感測技術與物聯網裝置來監測與記錄碳排放數據。透過專題式學習，學生不僅能夠熟悉硬體架構與設計原理，還能夠親自參與設備的組裝與測試，培養解決實務問題的能力。



二、碳盤大數據戰情發展工作坊



專注於軟體應用的開發，讓碳盤查數據的管理與分析更加智能化與自動化。透過開發雲端資料收集系統的前台 Web 介面，讓使用者能夠即時監測碳排放數據，並透過視覺化圖表進行決策分析。學生可學習資料處理、數據分析、雲端架構與前端開發技術，並透過實際案例演練，理解如何將數據轉化為有效的環境管理策略。



三、廠家系統發展合作交流

針對各企業的碳盤查需求，提供客製化的技術建議與解決方案。透過實地訪視，專業團隊能夠了解企業在低碳轉型過程中所面臨的挑戰，並根據其生產流程與碳排放現況，提出可行的改善建議，包括導入智慧監測系統、優化能源使用策略或建構自動化碳數據管理平台。不僅讓學生有機會接觸真實產業問題，培養解決問題的能力，也讓企業能夠獲得專業技術支援，加速碳盤查導入與低碳轉型，最終達到永續經營與綠色競爭力提升的目標。

	活動類別	活動成效	場次	人次
01	減碳概念教育課程	志工宣導講座	4	125
		減碳教材展示會	1	33
02	STEAM互動教材發展工作坊	內部教材課程訓練	39	438
		教材開發(回饋)工作坊	2	89
		志工校外參訪	5	234
		發展完成【綠能STEAM開放教材-操作教案】並授權於台中市政府教育局、台中科博館合作	X	
		發展完成【綠能STEAM開放教材-教具組裝教材】	X	
03	場域實務實踐活動	於台中市政府教育局合作【綠能STEAM開放教材】研習工作坊	2	89
		於台中科博館當代特展合作, 參與7~9月份體驗營隊課程	7	216

分項三：STEAM 志工團隊活力延續

以智慧科技學院學生在邏輯思維以及程式設計專長來協助偏鄉國小提升 STEAM 教育與課程內容，本系志工團隊在前期培育下，除具備有協助授課以及輔導國小學生能力外，更多是具備 STEAM 教具的操作與配合營隊主題開發互動教材，因此分項三工作善用此一優勢，以「節能減碳、從幼苗做起」方向，設計符合國小學童的互動教材，先以場域伙伴春安國小為實踐場域，投入試做之推廣教材，並在第三期執行過程中，逐步拓展至台中市其他場域，並朝向建立起開放教材之目標，除替前期資訊志工投入新的目標之外，亦在環境關懷上，從小做起，使得本計畫更加的完善。



一、減碳概念教育課程

挑選對環境議題具有熱忱且願意參與實務推廣的學生，並提供基礎培訓，確保志工具備專業知識與教學技巧。課程內容涵蓋能源使用分析以及日常減碳行動，並搭配互動式教學與實作活動，使學員能夠透過實際操作深化對環境議題的理解。這項計畫的特色在於透過志工的推廣，使減碳教育能夠深入校園與社區，達成向下扎根的效果，並建立長期的環境教育模式，以促進社會對碳中和與永續發展的關注與實踐。



二、STEAM 互動教材發展工作坊

開發以綠能與減碳為核心的創新教材，透過跨學科的設計理念，將科學、技術、工程、藝術與數學 (STEAM) 融入環境教育。不僅讓學生參與教材的開發與測試，還透過志工訓練課程，培養他們具備教學與引導能力，使其能夠在未來的環境教育活動中發揮影響力。教材設計強調互動性，讓學員透過動手實驗來學習能源轉換與碳排放管理的原理。



三、場域實務實踐活動

將志工團隊所學的減碳知識與教學技巧，實際應用於各類體驗課程與推廣活動。透過進入校園、社區與公共場域，志工團隊能夠與不同年齡層的學習者互動，進行減碳教育課程與實作教學，讓參與者透過親身體驗理解環保行動的重要性。活動形式多樣，使學員能夠在有趣且富啟發性的環境中學習永續發展的概念。



資源鏈結及外部合作推動

113 年度計畫目標為延伸 112 年計畫內涵，並將內部經驗往外擴張，因此在場域實踐上，分為合作廠商夥伴端、志工實踐計畫場域兩塊，子計畫一、二之合作廠家夥伴皆是需要進行碳盤查協助輔導的廠商，並且在本計畫輔導後也進行經濟部補助案申請，推動公司增進綠色產業鏈之競爭力，並且也於期末成果發表時，也一同進行了針對歐盟 CBAM 填報等研習，使得計畫目標能完整落實到產業面。



子計畫三為綠能志工推廣，本年度擴展其廣度，並且除既有春安國小為基本場域活動端外，更因應計畫內師生發展綠能 STEAM 開放教材，緣計畫共享與還諸於大眾目標，將教材無償授權於台中市教育局下環境教育輔導團，提供綠能教育課程實施。此外該教材並參加國立台中科學博物館氣候特展（參與 7~10 月特展 STEAM 課程體驗活動），同時無償提供本綠能教材於特展體驗課程，並由本計畫志工帶領實施體驗活動，落實學用合一目標。



本計畫各面向重點工作實際與亮點表現

本計畫執行教師面對碳盤查領域，皆能有效投入並且取得實績，更重要的在 USR 計畫下得以轉化取得之成效，投入申請低碳與智慧化輔導單位獲通過，除面對企業協助低碳與智慧化更有說服力，面對學生教學上，更能以實務戰績，作為教學模範，鼓勵學生取得並尋求共同執行企業碳盤查等合作案，增加學生視野，並且在取得各項認證後，也能妥善利用自身能力，發展各項亮點表現。



面向	重點工作	實質成就量化
教師面	<ul style="list-style-type: none"> 01 教師建立碳盤輔導團，具備碳盤能力課程設計。 02 教師具備場域端碳盤查能力，並拓展各項淨零輔導與產學案執行能力。 03 教師具備STEAM教材指導能力。 	14064-1 GHG內盤員認證9張 主任稽核員4張 14067 碳足跡認證10張 50001 能源管理認證9張 14068 碳中和研習認證9張
學生面	<ul style="list-style-type: none"> 01 學生具備碳盤協助量能與相關職能。 02 學生得以融入參與盤查活動。 03 學生具備設計低碳資訊教材能力。 04 具備參與政府相關單位低碳推廣活動志工講師或協同能力。 	ESG and GHG規劃師 (ipas優先) 認證20張 GHG計碳師系統認證 13張 STEAM開放教材設計 4式(112兩式、113教材與教具教學兩式)
企業面	<ul style="list-style-type: none"> 01 企業建立內盤員機制。 02 企業發展碳盤查活動。 	企業參與低碳相關任認證通過人數 15人 企業參與碳盤查活動 10家 企業碳盤後低碳或智慧化申請意願數 3家
學校面	<ul style="list-style-type: none"> 01 校級朝向永續與在地聲量提升。 02 校級增加產學合作量能。 03 與政府、在地知名單位合作。 	企管系、資料系團隊申請經濟部低碳與智慧化輔導單位認證獲通過，並實際帶領學生參與輔導案。 發展【可攜雲端資料收集系統後台】、【可攜綠能轉換展示教學系統】展現教師專業 捐贈計畫內發展steam綠能課程於社會大眾(台中市府環境教育團、台中自然科學博物館特展合作)。



USR 種子型計畫及 先導型計畫

Projects of USR Hub





C1 種子型計畫執行成果 時尚學院 - 服飾設計系 Achievements

永續時尚數位產品設計開發及流行趨勢分析講座與 時尚走秀展演

計畫主持人 —— 張懋岑 講師

計畫目標 Objective

此計畫旨在與地方產業及工會合作共同舉辦地方產業永續發展，提供地方產業最新國際流行時尚分析與永續設計課程講座規劃。旨在幫助社頭地方產業轉型，進而與國際時尚產業接軌。利用最新的 AI 數位服飾講座、課程及流行趨勢分析等方式，促進社頭織襪產業發展獨特的特點，吸引年輕人回流社頭投入在地傳統產業，幫助傳產在設計以創新思考上能找到突破點，也透過走秀展演的方式，讓更多人認識社頭，也讓社頭可以除了織襪與芭樂的商品外，更能夠讓在地特色時尚化、數位化，以達到永續時尚數位化的發展。

攜手織襪公會及其成員廠商們共同合作。協助企業參與台北紡織展 TITAS 時尚走秀活動，輔導社頭企業

提高在地產業的能見度，將台灣商品推廣到國際市場。提升企業與品牌的競爭力。同時也向全世界呈現台灣紡織及織襪商品高品質的製造及設計能量。

實踐場域 Practice Field

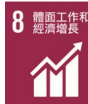
- 01 彰化縣織足藏樂館
- 02 彰化縣社頭鄉
- 03 台灣織襪工業同業公會
- 04 嶺東科技大學服飾設計系

C1-1

AI 數位生成圖樣設計探索及活動成果



對應 SDGs 目標



關鍵詞

- # 人才培育連結產學研資源
- # 鏈結時尚產業鏈上、中、下游
- # 跨界合作打造永續時尚價值鏈
- # 永續活化中部重要紡織產地

本計畫與台灣織襪工會同業公會舉辦「魅力視界」時尚展演活動，將現階段台灣紡織產業（以織襪產業為主）所面臨到產業轉型及訂單外移的狀況，透過時尚展演的方式提升社頭織襪產業的能見度以及競爭力，計畫中更透過本系教師們的專業，舉辦了 AI 數位輔助設計及流行趨勢分析講座。

攜手將 AI 數位化及永續服裝的理念推廣到學生及企業端，讓學生們能夠了解 AI 數位化以及永續服裝之關連性與重要性。同時也讓合作之相關織襪企業的永續設計能夠持續地向下紮根。

(一) AI 輔助設計講座

服飾設計系的老師們將 AI 數位輔助設計的理念引入社頭織襪產業，協助其應對產業升級與企業轉型的挑戰。透過 AI 生成式工具，幫助企業在商品設計中提高多樣性和獨特性，使傳統的設計流程更加高效。AI 技術能快速生成設計樣本，為設計師提供靈感，縮短開發週期，並顯著降低設計成本。

此外，AI 還能結合市場數據分析，準確預測消費者

的喜好與流行趨勢，讓企業能開發更具市場競爭力的產品。這種創新的數位輔助方式，不僅提升了社頭織襪產業在國內外市場的形象與地位，也為其開拓新商機與市場奠定了基礎，進一步推動產業從傳統製造向智慧設計與數位化運營的方向邁進。



台灣織襪工業同業公會 -AI 數位輔助生成設計運用運用 Midjourney, chatgpt, Clo3d 等輔助軟體提供社頭織襪企業在設計上能更加便利。在樣品打樣製作上能藉由虛擬服飾模擬，減少開發上的浪費，達到環境永續的概念。



(二) 流行趨勢講座

社頭鄉的織襪產業在流行趨勢新知上相對不足，因此特別邀請近30位來自社頭織襪企業的負責人、設計師及技術人員參與趨勢分析講座。講座旨在幫助業者掌握最新流行元素，並將其有效應用於商品開發中，以提升產品的市場競爭力。流行趨勢的掌握不僅有助於企業對接市場需求，增強品牌時尚感和辨識度，還能驅動技術創新，創造更高附加價值的產品，從而在國際市場中展現更強的競爭實力。





(三)「魅力視界·功能與機能的交織」時尚展演

與台灣織襪公會合作在台北南港展覽館一館舉辦了一場時尚走秀展演。此次活動吸引來自全球的400家參展業者，向國際買家展示台灣織襪產業的多樣性、功能性及時尚性。

走秀分為三大主題：時尚、永續及戶外機能。我們將本系學生的創作與社頭織襪廠商的商品相互搭配，為產品提供更多元的市場需求。透過這次走秀，不僅展現了台灣織襪產業（特別是社頭織襪產業）的實力，也讓國際對其有更深的關注與認識。



魅力視界 - 功能、機能與時尚的交織時尚走秀展演活動

結合數位化商品模擬將台灣織襪企業投入的機能、環保等相關商品在台北紡織展上，利用走秀的方式，提升台灣織襪產業在國際上的能見度。

C2 種子型計畫執行成果 時尚學院 - 時尚經營系 Achievements

凱渥時尚產業經營產學共創暨人才培育計畫： 大學社會責任與產學合作之建構

計畫主持人 —— 林秋卿 副教授兼時尚經營系系主任

計畫目標 Objective

嶺東科技大學時尚經營系和凱渥實業股份有限公司攜手合作，設立一個完整的模特兒經紀與時尚經營人才培育基地，旨在解決時尚產業中的人才缺口問題。

該基地將設置於嶺東科技大學校內，透過時尚經營系現有場域與設施，以滿足多元化的培訓需求。本次培訓學生人數為 50 人，培訓過程當中，也陸續推動幾項活動，並藉由培訓學生而協助活動執行。

實踐場域 Practice Field

- 01 凱渥實業股份有限公司
- 02 Lalaport



C2-1

幕後推手的養成



主題說明

Topic description

(一) 人才培育

人才培育：透過雙方的合作，建立與時尚經營、百貨業及零售業人才培育基地與人才培育資料庫。計畫中，將採取產學培訓模式，建立產業短期學習機制，由凱渥實業股份有限公司、Lalaport 提供實作場地、實作機會及授課教師，讓學生在培訓後能夠獲得任職（兼職）的機會。雙方的合作將涵蓋課程設計、實習機會、專題研究等多方面，並且定期及不定期舉辦工作坊與展演，促進學術交流和產業實務的結合，進一步加強學生的職場適應能力和競爭力。

(二) 價值共創

百貨業和零售業方面，將透過與行業龍頭企業的合作，提供學生實習與工作機會，讓學生能夠深入了解零售運營、商品管理、客戶服務及市場行銷等方面的實務操作。為了應對百貨業和零售業的人才需求，不僅提升了學生的實務操作能力，還使企業能夠獲得具備即戰力的人才，從而實現人才供需的無縫接軌，提升整體產業的競爭力和創新能力。

對應 SDGs



關鍵詞

時尚教育
教育創新
公關與活動策劃
實務學習

(三) 永續時尚

此計畫涵蓋永續時尚與聯合國可持續發展目標（SDGs），特別針對 SDG 1 消除貧窮、SDG 8 就業與經濟成長及 SDG 17 全球夥伴，旨在推動學生了解並參與環保、社會公益、企業倫理及可持續發展，培養具社會責任感和全球視野的全方位人才。計畫內容包括時尚產業企業社會責任的實踐，提出時尚產業供應鏈可持續發展策略，從多方面推動可持續發展。首先，推動綠色設計與生產，增強消費者意識，通過環保教育和宣傳活動，提高消費者對可持續時尚的認識。促進創新與技術應用，加大對可持續技術和創新材料的研發投入，本系並落實與時尚產業鏈相關機構進行合作推動。最後，建立多方合作機制，與政府、非政府組織和其他行業合作，參與制定並遵守可持續發展標準，實現整個行業的可持續發展目標。這些策略不僅符合時尚產業供應鏈的特色，還將幫助學生了解如何在經營過程中實踐可持續發展理念，為未來職場做好準備，促使他們未來能夠在職場上實踐這些理念，為社會和環境帶來正面影響。



透過此人才培育平台之合作，邀請凱渥實業股份有限公司提供實習場地和真實的工作機會，讓學生能夠在實際的商業環境中進行實踐。此外，學生還將有機會參與大型時尚活動的策劃與執行，例如時尚秀、品牌發佈會等，另由 Lalaport 客服主管帶領學生們參加專業客服背後的訓練。

透過這些合作，不僅培養出具實戰經驗的專業人才，學校也藉由產學鏈結打造更具競爭力的學習平台，實現人才培育與業界需求的雙向共贏。



時尚經營系透過與凱渥及外部品牌合作，成功串聯產學資源，推動實務課程的深度發展。在 Lalaport 選秀活動中，學生擔任 dresser，學習服裝換裝及現場流程管理，展現出專業的臨場反應能力；同時也與本校服飾設計系合作協助台灣織襪工會同業公會至台北 TITAS，舉辦「永續時尚數位產品設計開發及流行析講座與時尚走秀展演」；而在時尚學院與鬍子茶品牌的快閃秀活動中，學生負責服裝造型、現場佈置及流程規劃，成功提升品牌曝光度與市場互動成效。

C3

種子型計畫執行成果 民生學院

Achievements

在地化、全人化、多元化、國際化 - 綠色餐旅文化 體驗

計畫主持人 —— 林永森 教授兼副校長

計畫目標 Objective

本計畫以嶺東科大民生學院核心專業教師，引領碩士班及大學部學生，與南湖社區大學及相關在地社區、NGO、家庭、高中職合作，形成服務學習團隊，並以動態微調方式，完善推動機制運作成效。專家團隊由民生學院跨域整合多元專業技術人才，分別為跨系所之觀光餐飲、節慶觀光、旅行業、環境教育、親子教育、國際觀光、整合行銷、產品設計專業等專業教師，連結在地高中職相關學科組成民生文化服務專業團隊。

實踐場域 Practice Field

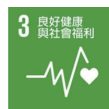
- 01 嶺東科技大學寶文校區
- 02 嶺東科技大學春安校區 - 嶺東人文茶館、綠色餐飲教室、專業微創教室、烘焙教室
- 03 參山國家風景區
- 04 順達窯業觀光工廠
- 05 美玉生技園區
- 06 竹產業文化園區

C3-1

綠遊議題探索及活動成果



對應 SDGs



關鍵詞

觀光餐飲
國際觀光
整合行銷

利害關係人盤點

- 嶺東科技大學：專業教師群、民生學院（觀光、應外、幼保等科系）學生、觀光系專業社團學生、國際境外生、推廣教育部、樂齡大學、南湖社區大學等。
- 在地社區：結合在地社區大學邀請相關社區發展協會、新住民組織與地方文化觀光協會等民間組織共同合作。包括仁德、九德、湖日、學田等在地社區發展協會，及台中市相關新住民聯誼、交流組織。
- 地方農會、合作社：結合台中市烏日區、大肚區、豐原區農會、南投竹寮竹業合作社等地方組織；應用地方食材與當地合作研發特色產品和文化體驗行銷。
- 各級學校：由嶺東科大民生學院各科系以大手攜小手方式延伸至在地高中（職）、小學，乃至非營利幼兒園等各級教育機構之師生共同參與。合作對象包括：宜寧、嶺東、明道、慈明、僑泰等多所中學，乃至文山、春社、烏日等多所國小，乃至豐樂非營利幼兒園；由上至下延伸社會領域課程的實施。
- 地方產業：以地方產業六即化的概念，串連如有機農場、酒廠、食品製造業、特色餐廳、綠色餐飲、藝術展演、地方創生、文創產業等企業組織。上述企業至少包含：薰衣草森林農場、尋路民宿、漂鳥青年旅館、本質主義旅行社、台中福爾摩莎酒莊、元明食品、KKH-BRIDGE 台灣支部、合勤健康共生宅、水流東休閒農業區等。



活動成果

本計畫在團隊運作及推動機制的實質進度顯示出融合在地化、全人化、多元化和國際化的成功實踐，不僅使學校的社會責任得以具體化，也為未來的持續發展奠定了穩固的基礎。透過每年度至少規劃、執行 8 場次，合參與人次每場次平均達 30 人以上，2024 年合計全部參與人次亦超過 240 人次以上之量化指標。另就實務效益歸納說明如次。

01. 發揮大手攜小手精神，朝向「永續發展」SDGs 目標，推動在地綠色餐飲文化，親子教育、負責任的旅遊、環境教育活動，推動深化學校師生與在地中學、社區之夥伴關係，達成大專校院與各級學校、社區的資源共享與善盡大學社會責任。

02. 融合在地化的發展：本計畫強調與當地社區的密切結合，透過實地調查和需求評估，學校與社區共同辨識問題與機會，以制定相應的解決方案。如，針對在地人文生態景點導入活化，並增進社區參與程度，實現在地資源共創與共

03. 多元化的夥伴合作：本計畫藉由適切規劃之推動機制，引導在地各級學校、公部門、企業及非營利組織等多方合作，集結各類專業資源與力量；不僅拓展了計畫的正向影響力，也讓不同領域的專家共同參與，增強了計畫的實施效果，形成了更加富有創新性和多樣性的發展方案。



04. 融合在地化的發展：本計畫強調與當地社區的密切結合，透過實地調查和需求評估，學校與社區共同辨識問題與機會，以制定相應的解決方案。如，針對在地人文生態景點導入活化，並增進社區參與程度，實現在地資源共創與共用。

05. 全人化的教育理念：計畫在推動團隊運作中，服務對象年齡層廣泛，對準在地社區之整體內外交流強調，強調全人教育的多元發展。透過跨學科教學、服務學習等方式，參與者成員不僅在專業知識上得到提升，還強化了對社會責任感及參與感的認識。這種全人化的教育理念有助於培育未來社會所需的人才，讓學生理解並參與社會實踐。

日本文化體驗 - 大手牽小手，教導小學生對於日本傳統文化的認識與理解

06. 國際化的視野：因應疫後新生活與產業發展趨勢，本計畫推動在地社區之國際化發展，在團成員中引入國際學生及外籍專家，進一步拓展視野，促進文化交流。這不僅增強了團隊的多元文化理解，也讓計畫的國際影響力日益擴大。提升參與夥伴們的知名度和社會責任形象。

異國文化市集匯聚了來自美國、法國、韓國、日本、泰國、西班牙、越南及印尼等 8 個國家的外籍教師，他們以美食為媒介，透過「聞聲知味，以食共學」的方式，向本校及社區高中學生分享各自國家的獨特美食文化。此活動堪稱一次最具代表性的跨文化交流盛會，不僅促進了文化理解，也為參與者帶來了豐富的國際視野與體驗。



C4 先導型計畫執行成果

商管學院

Achievements

新住民數位行銷躍升計畫

計畫主持人 —— 林永順 副教授兼國際企業系系主任

計畫目標

Objective

因新住民擁有本國及原生國之語言優勢，當具備行銷與進出口臺灣與原生國商品並藉由網路行銷之專業商品拍攝，提高商品市場競爭力，有機會增加新住民謀生能力與收入。

再者，對於企業或社區而言，優質行銷手法能提升企業、社區經濟活動，推廣社區特色強化民眾對於在地文化與自然環境的認同感，促進文化與環境保護，並藉由培養環境永續理念與行銷能力之人才，更能夠新住民、企業與社區盡到社會公民責任。

實踐場域

Practice Field

- 01 社團法人彰化縣國際勞工關懷協會
- 02 社團法人臺中市忘憂草協會

利害關係人盤點

Inventory of stakeholders

本團隊長期耕耘中部地區與企業、新住民相關機構攜手合作，為新住民提升就業能力、多元文化融合、人才培育及多元文化商品推廣等。

本計畫除了學術界與產業界共同合作外，將結合企業共同規劃人才培育，透過建立緊密的夥伴關係共享資源與專業知能，持續創新與企業、新住民相關機構、新住民共同成長，提升本校商管學院品牌形象與競爭力，讓學生有更多的職場體驗與實作經驗，以及學界與產業界共同執行產學的機會。

本年度計畫關係人包括嶺東商管學院師生、社團法人彰化縣國際勞工關懷協會、社團法人臺中市忘憂草協會等相關機構人員。

C4-1

手機商品攝影與剪輯工作坊



對應 SDGs



關鍵詞

優質教育
實現性別平等
永續經濟增長

本計畫主要目的為提升新住民數位行銷之能力，讓新住民藉由多元國籍身份進行多國的商品拍攝，未來有機會進出口台灣或多元國家的商品。本年度計畫實踐場域與「社團法人彰化縣國際勞工關懷協會」、「社團法人臺中市忘憂草協會」共同合作。

「社團法人彰化縣國際勞工關懷協會」長期提供移工、雇主、仲介諮詢有關外國人懷孕、生育的勞動權益或返國等各項法令問題，並配備 12 組母嬰親善空間，提供懷孕或產後媽媽與嬰兒短暫居住處所。

「社團法人臺中市忘憂草協會」服務項目包括臺中市身心障礙者社區式日間照顧服務、社區照顧服務關懷據點、臺中市獨居老人關懷訪視服務、忘憂草～新住民家庭陪伴、新住民社區服務據點、弱勢家庭服務網絡等。本年度計畫在實踐場域辦理「手機商品攝影與剪輯工作坊」，提供外籍移工、新住民與社區民眾共同參與本計畫，學習手機攝影與剪輯方式，參與者掌握以手機進行商品攝影及影像剪輯的基本技巧，透過實際操作和專業指導，參加者將學習如何運用手機的攝影功能進行構圖、光影處理，以及使用手機剪輯軟體進行影片後製，讓參與者能具備商品拍攝之基礎能力。



2024 LING TUNG UNIVERSITY UNIVERSITY SOCIAL RESPONSIBILITY ANNUAL REPORT

嶺東科技大學 大學社會責任年報

指導單位 —— 教育部大學社會責任推動中心
發行人 —— 陳仁龍
出版單位 —— 嶺東科技大學永續發展暨社會責任辦公室
地址 —— 台中市南屯區嶺東路 1 號
電話 —— 04-23892088
網址 —— <https://sdsr.video.ltu.edu.tw/>
執行編輯 —— 宋思明
初版 —— 2025 年 3 月

OFFICE OF SUSTAINABILITY
AND SOCIAL RESPONSIBILITY,
LING TUNG UNIVERSITY

嶺東科技大學
永續發展暨社會責任辦公室

