

2023 LING TUNG UNIVERSITY UNIVERSITY SOCIAL RESPONSIBILITY ANNUAL REPORT

嶺東科技大學 大學社會責任年報



嶺東六十 ♥ 璀璨永續



目錄 CONTENTS

A **LTU** **USR**

前言

Introduction

A1 關於本報告書	02
A2 校長的一段話	03
A3 學校簡介	04

B **Sprout**

USR 校務計畫及萌芽型個案計畫

USR Institutional Support Project & Sprouting Project

B1 大學社會責任納入校務發展規劃	08
B2 萌芽型計畫執行成果 - 設計學院	14
B3 萌芽型計畫執行成果 - 資訊學院	36

C **Hub**

USR 種子型計畫及先導型計畫

Projects of USR Hub

C1 種子型計畫執行成果 - 時尚學院	58
C2 種子型計畫執行成果 - 民生學院	60
C3 先導型計畫執行成果 - 商管學院	62

A large, bold, blue letter 'A' is centered on the page. The background is a solid yellow color with two large, semi-transparent, olive-green circular shapes: one in the top-left corner and one in the bottom-right corner.

前言
Introduction



A1 關於本報告書

About the USR Report

嶺東科技大學於 2024 年 3 月發行中文版大學社會責任年報 (簡稱本報告書) ，係由本校高教深耕計畫辦公室暨大學社會責任推動中心彙整編撰，經計畫執行單位審核內容之正確性與完整性，並透過 USR 管考會議進行審議。

報告書期間

本報告書資料期間以 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日為主。為求資訊完整性，部分資料涵蓋 2022 年或 112 學年度之最新資訊。

報告書邊界與範疇

報告書內文所描述之資訊範圍涵蓋嶺東科技大學及計畫合作之場域機構。

報告書發行與品質管理

本報告書由高教深耕計畫辦公室暨大學社會責任推動中心彙整編撰，經計畫執行單位審核內容之正確性與完整性，並透過 USR 管考會議進行審議。

意見回饋

感謝您閱讀本報告書。若您對本報告書或本校有任何建議或指教，歡迎透過下列方式與我們聯絡。

地址 /

408213 台中市南屯區嶺東路 1 號

電話 /

04-23892088 分機 1912

聯絡單位 /

嶺東科技大學 大學社會責任推動中心

網址 /

ltu1515@teamail.ltu.edu.tw



A2 校長的一段話

Message from the President

面對全球化競爭的趨勢，高等教育的辦學績效尤其受到社會關注。在教學研究與人才培育的教育功能外，如何回應利害關係人需求，扮演好地方智庫的角色，將教育能量延伸到在地深耕，以提升文化、服務社會、促進國家發展，實為大學存在社會的重要意義。

本校長期以自身特色耕耘在地，包括承接教育部、經濟部、縣市政府及園區等公民營機構之各式產學研發計畫、就業計畫，辦理職業訓練中心、犁頭店社區大學、南湖社區大學、臺中市豐樂非營利幼兒園、建功托嬰中心等，與學校周邊之臺中市烏日、南屯之社區團體與品牌企業緊密結合，形成多元協力、共生共融的夥伴關係。

為深化大學社會責任，本校自107年度起，將「實踐社會責任」

明列為校務發展計畫之推動目標，於109年成立USR推動中心，結合高教深耕計畫，擴散專業服務能量，引導各學院師生團隊投入社會參與。迄今七年本校共執行教育部大學社會責任實踐計畫9案，參與互動的社區組織計有70個單位，每年參與活動師生及民眾逾2,000人次，並依各USR計畫需要，開設培力課程達30門以上，攜手品牌企業與在地組織，共同推動社會融合與永續發展，已具初步成效。

今年正值嶺東科技大學創校一甲子，在過去六十年裡，學校已培育超過十萬名校友，分布於各行各業，為臺灣社會經濟發展做出具體貢獻。未來，本校將秉持教育初衷，在校務發展計畫的指引及利害關係人之回饋下，持續擴大社會實踐動能，彰顯專業特色，以創造大學永續價值。



嶺東科技大學 - 校長

陳仁龍

A3 關於嶺東

About Ling Tung University

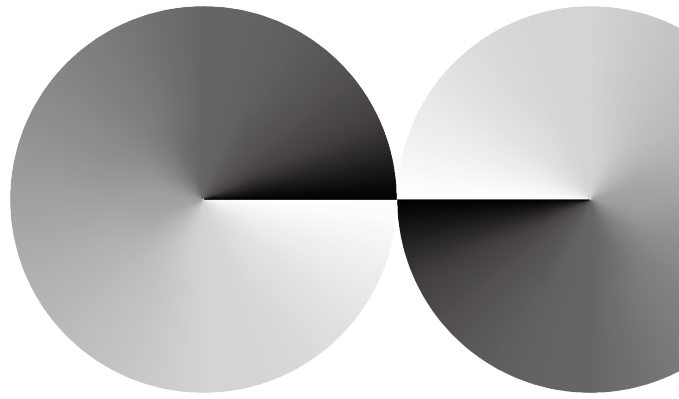
本校創設於民國 53 年，由蔡亞萍及黎明博士伉儷獨資創辦，迄今 60 年。本校為全國第一所奉准改名的純商管類私立科技大學，學制齊全。現有商管、設計、資訊、時尚、民生及通識教育中心等院級教學單位，共計 6 個學院（中心）、16 個系。因應新興產業人力需求，113 學年度奉准成立智慧製造科技系。在行政組織方面，本校計有 14 個委員會、8 處、3 室及 2 部，以目標關鍵成果（Objective Key Result, OKR）進行 ESG 在學校永續治理策略之績效管理，落實永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）之實踐。

本校以「學以致用、誠以待人」為校訓，原以培育會計人才為辦學目標，繼而積極培育各領域產業發展所需的中高級商管專業人才，其後在臺灣由代工

生產轉型發展下，成為商管及資訊並重的技術學院；近年則配合全球文創風潮大興，擴大培育追求創意設計與生活美學的設計與時尚人才。因應當前綠色永續與智慧科技發展趨勢，本校與鄰近之中部科學園區管理局、臺中市精密機械科技創新園區及臺中工業區等在地機構已建立良好的跨領域合作模式，為 USR 推動奠定厚實基礎。

在校務發展的整體方針上，本校以「專業優質、穩健成長、精緻規劃、特色創新」為辦學理念，以培育具有全人素養、專業知能、資訊運用及國際視野的優質人才為教育目標，期許成為一所「教學卓越的專業應用型大學」，並朝向「臺灣技職教育特色學府」的永續發展願景邁進。





學校行政組織與教學單位



B

USR 校務計畫及 萌芽型個案計畫

USR Institutional
Support Project &
Sprouting Project





B1

USR 校務計畫

USR Institutional Support Project

大學社會責任納入校務發展規劃

執行單位 —— USR 推動中心

計畫目標

Objective

本校「大學社會責任納入校務發展規劃」校務計畫，依據本校校務發展目標，對應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）訂定 USR 發展藍圖。以「建立符合區域發展的地方創生培育網絡」為目標，期落實大學「在地連結」、「人才培育」與「永續發展」之核心理念，進而對教師與學生產生以下正向效益及影響：

- 一、培養良善品格素質及教養。
- 二、強化校園認同並關注區域發展議題。
- 三、提升青年志願服務意願及問題解決能力。
- 四、研訂契合在地需求之課程學程，培養人才在地就業。
- 五、將社會責任之精神與價值融入大學人才培育之方向。

實踐場域

Practice field

01 嶺東科技大學春安校區

02 嶺東科技大學實文校區



發展策略



對應 SDGs



關鍵詞

人才共培
資源整合
永續發展

為達成 USR 校務計畫目標，訂定 3 大發展策略，分述如下：

策略一：推動 USR 團隊育成與深耕

本策略確立校級主導層級，推動「強化師生團隊投入專業議題導向之 USR 計畫」之各項行動方案。

策略二：建立 USR 整合支持機制

本策略以「整合校內外資源，積極落實校務行政支持機制」為主軸，打造校園 USR 協作生態系統，鼓勵師生積極投入在地深耕，致力創新永續發展。

策略三：共培區域產業發展人才

本策略以「攜手區域企業與學校共同培育與輔導地方創生所需人才」為導向，促進學校、社區及產業在地青年之在地認同，進而激發在地就業或在地創業的意念，活絡地方成長動能，促成區域創新。

USR 策略及方案

策略 01

推動 USR 團隊育成與深耕

1. 精進 USR 專責中心方案
2. 育成種子型 USR 計畫團隊方案
3. 輔導先導型 USR 計畫團隊方案

策略 02

建立 USR 整合支持機制

1. 強化多元獎勵措施方案
2. 推動社會實踐社群及課程方案
3. 整合內外部資源連結方案
4. 建立成效評估與影響力溝通方案

策略 03

共培區域產業發展人才

1. 推動校外社區發展與學習方案
2. 推動社區人才就業力與創生方案
3. 攜手區域企業與高職共同育才方案



USR 團隊育成執行成果

本校於 109 年度設置 USR Hub 校級辦公室，專責 USR 各計畫整合和規劃。透過在地需求的主動發掘與盤點，發揮區域發展之地方核心智庫的角色，進而整合不同學院及系所自身資源與專業，形成跨學院、跨領域之計畫團隊，研提 USR 服務方案；再藉由專業分工解決問題，帶動當地產業及社區的創新發展，實現共創效益。



為落實「場域即教室」理念，引導師生跨出校園，走入場域，與地方居民及在地企業協力推動社區及產業發展，112 年度本校以學院為單位，聚焦「在地關懷」、「永續環境」、「產業鏈結與經濟永續」議題，擇定學校周邊行政區為實踐場域，進行計畫徵件與評選。共計育成時尚學院及民生學院種子型計畫 2 案，並藉由輔導支持網絡與進退場機制，提升計畫品質，促進種子型計畫於兩年後進階萌芽。



此外，本年度亦提撥經費輔導商管學院執行先導型研究 1 案，辦理「低碳智慧化」及「ESG 管理師」主題之師資培訓及認證研習，計有 14 名 USR 參與教師取得 ISO14064 碳盤查及 ISO14067 碳足跡管理師證照，4 名取得 ESG 初階管理師證照，為推動 USR 計畫探索永續解方，提供有力支撐。

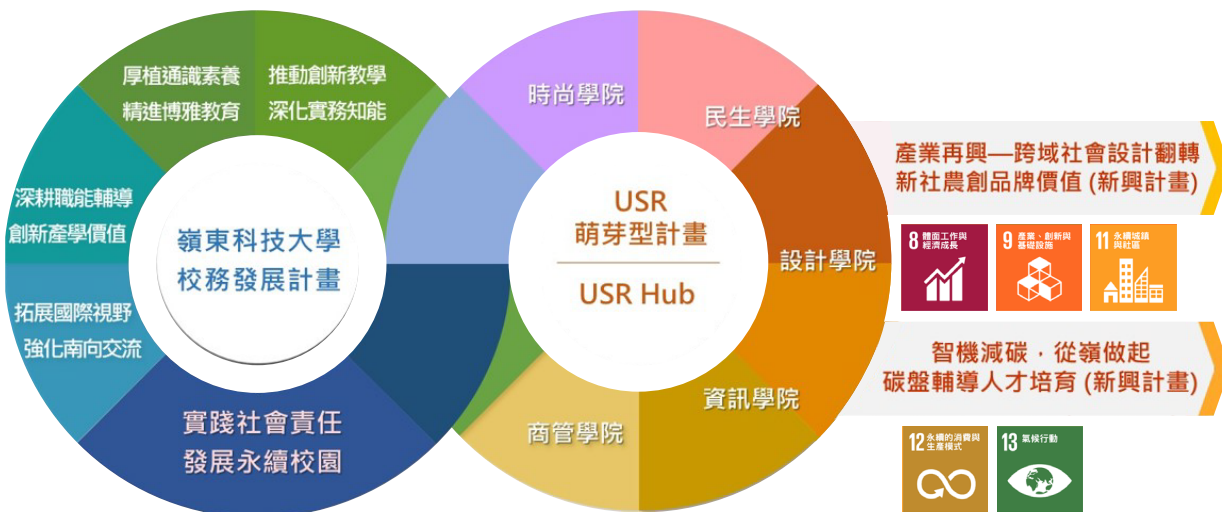
USR 整合支持機制

學校所在地臺中市南屯區，為臺中盆地開發時間較早的聚落之一。境內鄰近臺中產業園區、臺中精機園區，皆為中臺灣重要的工業園區，擁有豐富的歷史文化及產業資源。

本校由 USR 推動中心做為整合平台，除強化 USR 各計畫橫向聯繫外，並長期與臺中市犁生活文化研究會、光明社區、湖日社區、中台社區、學田社區、童庭社福基金會、臺中市楓樹腳文化協會、聚奎居、望高寮、中部科學園區管理局、臺中市精密機械科技創新園區、臺中工業區等學校周邊在地機構建立良好關係與合作模式，藉以達成兼具永續發展與價值共創實質效益。

在教學支持方面，積極推動 USR 教師社群架構培育地方活化、產業想像與教學回饋之知識地圖，並鼓勵課程結合 USR 議題，以提升公民意識與公共參與知能；學生亦得自主規劃 USR 學習體驗活動，經審核通過得認列學分。

112 年度 USR 社群教師通過教育部教學實踐研究計畫者 1 名；獲彈性薪資獎勵者 4 名；獲選優良教師者 2 名、獲實務教學獎勵者 9 名。學校配合 USR 計畫議題，開授 ESG 概論、碳盤查實務、服務品牌碳足跡等課程，有效落實低碳化人才培育目標。



人才培育執行成果

本年度計畫團隊依各學院教育目標及各計畫屬性，強化 USR 議題及 SDGs 連結。諸如：設計學院以實踐場域案例導入品牌整合 ESG、資訊學院以智慧物聯結合減碳管理、時尚學院以舊衣行銷促進循環經濟等在地專題，發展專業課程及創新教學，以激發學生多元興趣，推廣社區場域的實踐學習，促進學生社會關懷能力，進而引導學生發揮創意與創新，跨域合作、運用所學專業；另藉由本校 BID 跨域合作機制 (Business-Information-Design)，整合跨領域資源，逐步建立解決地方及產業問題，落實人才培育核心價值。

112 年度由萌芽型計畫教師指導學生，運用實踐場域客製化之「新社香氣」，發展在地循環永續的調香品牌，在減廢同時，促進土地認同。產出作品「新社芳研所」榮獲文化部 2023「A+ 文化資產創意獎」銀獎及「金點新秀年度最佳設計獎」入圍。

由種子型計畫教師指導學生，以後疫情時代下之「永續時尚的療癒情緣」為主題，展現對於疫情後的日常生活觀察、社會意識型態轉變、自我期許等面向，以正向能量結合 SDGs 精神，引領消費者感受時尚多元表現形式與魅力。產出作品「YzY」獲 2023 臺北時裝週校際展「潛力設計新秀獎」肯定。



影響力績效框架建立

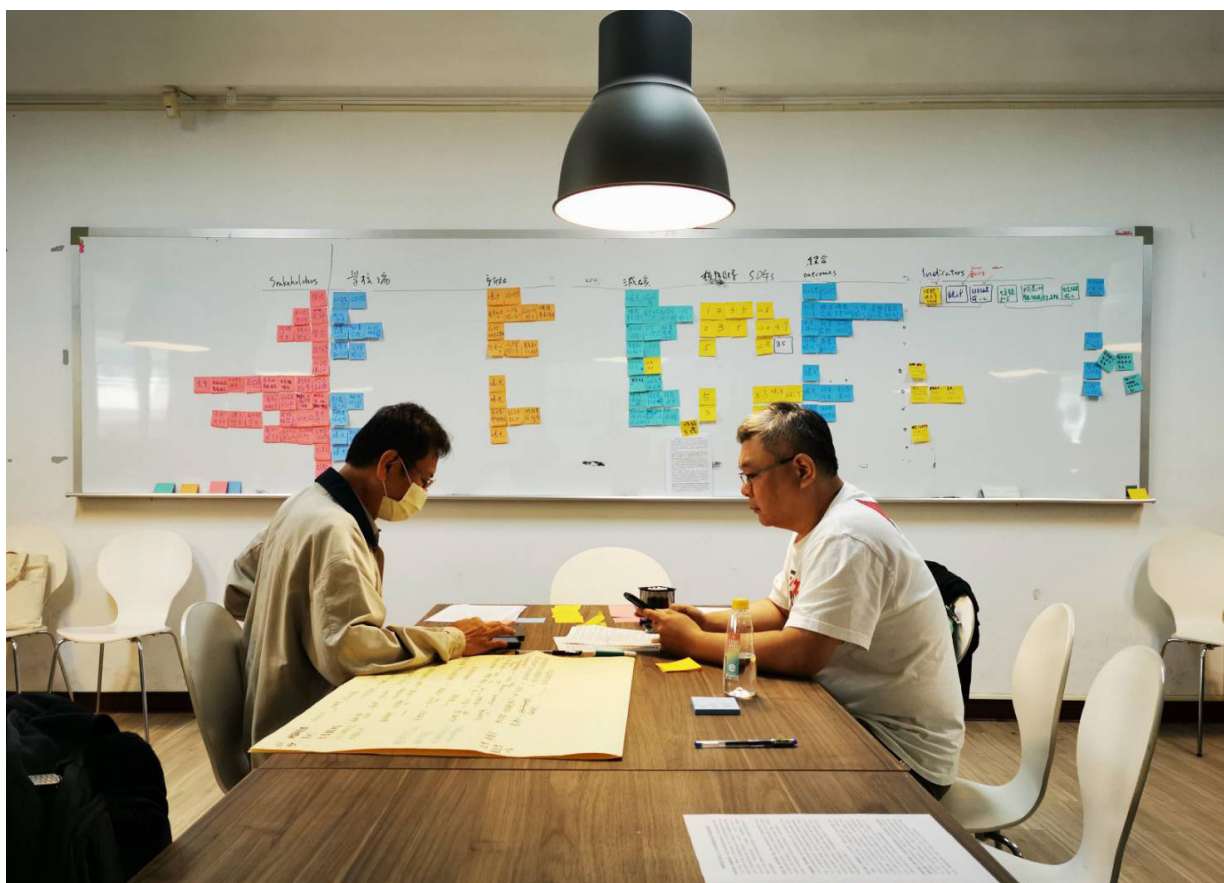
為瞭解本第三期計畫推動成效，我們運用成果事件鏈 (Value chain) 的分析方法，將計畫所執行的各個活動，逐一檢視活動如何對利害關係人造成改變，再確認這些改變是否和目標相符。

為確保資料蒐集的時效性、齊一性、正確性及完整性，USR 推動中心召集各計畫團隊，針對計畫各項執行工作設定指標，並與 SDGs、校務發展目標進行校準，產出學校端之調查蒐集相關成果資料及各利害關係人問卷設計內容。

本校 USR 計畫成效評估架構，以通過教育部 3 案 USR 計畫做為評估範圍，成效分析結果將呈現有多

少成果確實因計畫而產生，進而反饋至校務治理及中程發展滾動規劃，促成持續自我改善與永續發展之目標。

利害關係人感受為影響力評估的核心。依據利害關係人的改變方式，設定本校、參與計畫教師、修課學生、計畫助理、地方組織 / 人民團體、場域單位、高中職學校、教育部、公部門機關團體等 9 類子群組，訂定 22 項指標，規劃工作坊、訪談、問卷、統計等意見資料蒐集方式，提供個案計畫於計畫執行期間進行資料蒐集，俾利 113 年完成質量化分析與評估調整。



B2

萌芽型計畫執行成果 設計學院 | 視覺傳達設計系

Achievements

產業再興—跨域社會設計翻轉新社農創品牌價值

計畫主持人 —— 符逸群 副教授兼視傳系主任 共同主持人 —— 宋思明 助理教授、吳宜真 助理教授

計畫目標

Objective

本計畫以新社為場域，從「香(鄉)」出發，聚焦「產業再興」、「跨域設計」、「設計翻轉」、「品牌價值」目標，期透過本計畫匯聚不同領域的資源與專業知識，再造區域競爭力，並達成以下正面效益：

- 一、落實大學社會責任人才培育：培養學生學習與社區溝通、瞭解、發現問題、解決問題、合作執行活動的實務能力。
- 二、推動社區和業者合作建立夥伴關係：凝聚地方產業職人與專業人才，優化場域生活形態，建立地區農旅文化圈。
- 三、發展地方特色經濟產物價值：精鍊厚實地方產業文化，推廣產業品牌形象，帶動地區經濟的成長，實現場域永續發展。

實踐場域

Practice field

- 01 臺中市新社區休閒農業導覽協會
- 02 中和社區發展協會
- 03 白冷圳水流域發展協會
- 04 九庄媽發展協會
- 05 鸚傑國際有限公司
- 06 李白梵谷露露山丘
- 07 安妮公主花園

B2-1

計畫藍圖



對應 SDGs



關鍵詞

產業再興
社會設計
農創品牌

本團隊計畫核心理念為精進跨領域活動，輔以推動社區和業者合作建立夥伴關係，凝聚地方產業職人與專業人才，深入優化場域生活生態，發展地方特色經濟產物價值，精煉厚實地方產業文化，提升區域在地共榮，同時，將大學社會責任視為執行的主要方向，落實大學社會責任的實施，推動地區經濟的成長，參與六級產業模式的發展，以利實現場域永續發展及價值創造之目標，發揮產、官、學、社區整合的實務效

益，期望本團隊的整合將有助於推廣新社發展產業品牌形象、特色文化名品及地方創意商品發展，持續為新社社區產業創造更高的整體價值。

階段	收斂方案	地方特色面向	執行項目	成果產出
短程 1-6個月	人才紮根實踐大學社會責任 凝聚精煉發展地方經濟特色 提升地方文化產業在地共榮	植物香 農特產業經濟提升	01.盤點地方場域特色經濟產物商品 職人講堂工作坊	01. 地方特色產業手冊活動紀錄
		食物香 農創品牌形象設計	01.地方文創商品開發	01. 文創商品開發
		人情香 地方文化創意行銷	01.田園體驗教育教學體驗 02.DIY採果活動 03.創造農村新價值工作坊	01. 活動紀錄 02. 活動紀錄 03. 活動紀錄
中程 7-18個月	食農遊程鏈結地方特色產業 建立專業團隊之社會性服務 跨域設計培育創新實踐人才	植物香 農特產業經濟提升	01.盤點地方場域特色經濟產物商品	01. 地方特色產業手冊
		人情香 地方文化創意行銷	01. 特色形象影片 02. 創業市集 03. 食農教育工作坊 04. 旅遊景點APP 05. QR Code 導覽	01. 形象影片 02. 活動紀錄 03. 活動紀錄 04. 旅遊景點APP 05. 地方導覽QR Code
長程 19-24個月	創新設計翻轉地方品牌價值 產業再興翻轉農創品牌形象 永續經營發展文創經濟價值	植物香 農特產業經濟提升	01. 品質評鑑工作坊	01. 輔導參與品質評鑑工作坊
		食物香 農創品牌形象設計	01. 地方產業品牌識別形象設計 02. 創新包裝設計 03. 地方文創商品開發	01. 新社、產業品牌、產業評估、 品牌工作座談會 02. 包裝設計 03. 文創商品開發
		人情香 地方文化創意行銷	01. 成果發表	01. 成果發表

B2-2 新社芳研所

人才扎根實踐大學社會責任



對應 SDGs



關鍵詞

產業再興
社會設計
農創品牌

「新社芳研所」是以循環設計為核心開發的專題設計模式。臺中市新社區，每年舉辦花海節，是中部知名的後花園，由於海拔 400-1000 公尺與河階地形，日夜溫差大，花卉與水果等種植產業興盛。新社也是香味之地，種苗場擁有八百多種香草，薰衣草森林、安妮公主花園餐廳等，都有許多香草，花香、果香、植物香，延伸至人情間的連結的人情香。師生團隊走進橘子園與生產者互動時發現，農民將發

育較小橘子摘下，讓大橘子獲得更多的養分才有好的「賣相」。摘下的橘子由於未成熟偏酸，連果汁都無法製作，只能丟棄。團隊走訪後發現，這不只是橘子的問題，而是許多產業面臨的共同困境。「新社芳研所」整合十幾家小農，將賣相不好的花卉、枇杷、橘子、葡萄、香草等等，以調香的方式，讓產業以香氣串連，由香味串連介紹生產職人，由生產者客製化香氣，發展出在地循環永續的調香品牌。





氣味是最能產生記憶的感官，藉由香味將抽象的記憶留存下來。讓花農、果農不因賣相不好就丟棄珍貴的農作物，也同時開發有故事且不重複的香水，讓在地人與外地遊客對新社有正面的印象與感受，促進作物發展不浪費，增加對在地的認同。

除此之外，團隊運用插畫方式與漫畫格式，繪製每一位在田野調查訪問職人時的樣貌與型態，讓觀者更能了解與欣賞職人們的用心。

新社芳研所獲得 2023 年 A+ 文資創意獎「文資插畫類」銀獎



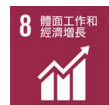
B2-3

中和職人村

食農遊程鏈結地方特色產業



對應 SDGs



關鍵詞

- # 產業再興
- # 社會設計
- # 農創品牌

臺中中和社區位於風景優美的中部地區，以休閒產業為主，擁有各式各樣讚嘆的景點與活動，吸引許多遊客和居民前來探索。社區中，除了豐富多彩的景點和活動外，還有許多動人心弦的故事。社區中，可聽到一位近八十歲的老農夫侃侃而談毫不吝嗇地分享他的農耕故事與經驗，深深感受農村生活的樸實與溫暖；前往參訪書籍文化和藝術氛圍寶庫－梅鐸書屋，閱讀各式各樣書籍，感受知識的力量，同時，參與文

學活動與其他書友交流心得；體驗雲間居的美景與住宿服務，放鬆身心與大自然進行親密接觸；探索露營場區所的露露山丘，提供適合親子家人或朋友共度美好時光；體驗安妮公主場域提供婚宴與餐飲美食饗宴；欣賞沐心泉花卉滿園的美景，以及桃李河畔四季花卉的餐飲場所品嚐美食，感受大自然生命力。

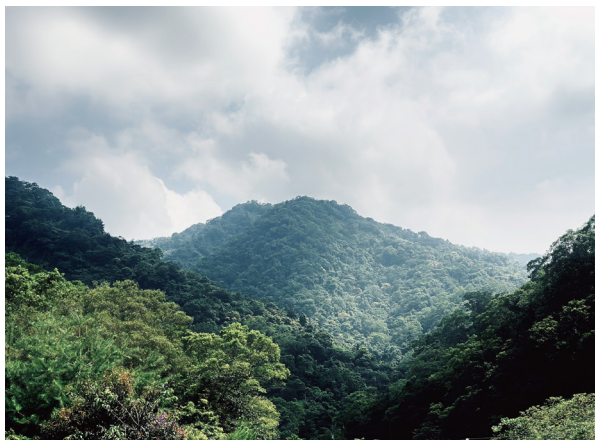




儘管中和社區人數不多，但卻擁有著無數動人的故事。為了推動中和社區的發展，嶺東科大USR團隊積極參與協助規劃了中和職人村的設計，透過對當地場域和在地職人的盤點，善用學生繪圖設計專長，創造出了獨特的地方職人形象。此創舉不僅讓地方職人和文化工作者得以串聯，也使中和職人村成為新社區的一大亮點，吸引更多遊客和民眾前來探訪與體驗。

B2-4 新社串串

食農遊程鏈結地方特色產業



對應 SDGs



關鍵詞

產業再興
社會設計
農創品牌

「新社串串」為大三專案設計課程，延續 2021 年專題設計「社區設計 X 新社中和」在新社中和社區職人串連計畫。經過設計思考的觀察、訪談後，規劃出一系列設計。嶺東師生團隊在 2019、2020 年協助新社中和社區進行一系列職人設計，包括：名片、告示牌、參加花海節活動等等。由於疫情 2 年停辦新社花海節，2023 年

獲得「新社中和社區發展協會」邀請，規劃中和社區攤位，趁此機會重新訪談在地業者職人，規劃遊程與循環包裝設計。





訪談業者，包括：務農 37 年業者張振漢、務農 50 年的種植業者林堃松、生態與接送導覽員詹景郎、安妮公主景觀餐廳業者林昌民、橘子紅了業者林稚揚、沐心泉景觀餐廳業者黃健宗、桃李河畔景觀餐廳業者楊詠知、在地導覽員陳義雄、有夠蚯業者張順池、布拉姆田莊業者林敬醇、龍安果園劉豐嘉、黃秋菊、咖啡業者曾國封等多位業者，進行深度訪談，集結新社中和職人，完善遊客體驗，將新社中和品牌化。



透過觀察與訪談，統一新社中和視覺感受，以包裝推廣中和地方特色，並提供完善體驗資訊，讓當地人對新社中和重拾信心，也改變外地人對新社中和的刻板印象，重新認識新社中和。

「新社串串」榮獲 2023 美映台灣全國創意大賽大專插畫組金獎。





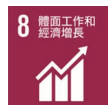
B2-5

白冷圳水流域發展協會

食農遊程鏈結地方特色產業



對應 SDGs



關鍵詞

產業再興
社會設計
農創品牌

白冷圳建立於 1928 年，是一座由日治時期興建的水利建築，其發源地為白冷溪，貫穿新社、東勢一帶，在過去九十多年來，一直扮演著灌溉東勢、新社地區的重要角色。它不僅是中臺灣唯一的水圳，更被視為新社的母親之河。為了振興地方旅遊業和促進地方創生，目前白冷圳水流域發展協會希望將水利與遊程結合起來。白冷圳蜿蜒於山林之間，穿越山隧，跨越溪流，全長 346 公尺。從入水口、吊橋、二號倒虹吸管，

到紀念公園等景點，都展現了其獨特的風采。每年十月，白冷圳文化祭將舉辦，邀請來自日本建造者磯田謙雄家屬前來臺灣參與，成為一項特別的臺日交流活動。





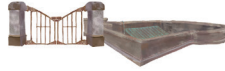


★ 白冷圳

白冷圳入口

新社大地之母—白冷圳，原專為灌溉台灣總督府大南庄蔗苗養成所蔗苗繁殖場而設，由日本人—磯田謙雄設計興建。白冷圳灌溉面積 788.24 公頃，從海拔高 554.99 公尺的大甲溪上游白冷圳的入口，一直到終點「圍籠」，落差達 23.49 公尺，全長 16.6 公里。白冷圳除看得見的渠道外，共計有 22 座隧道、14 座渡槽、3 座倒虹吸管，自深山遠距引水灌溉新社農田，翻山越嶺的虹吸管原理滋潤新社人民大地，每年農曆 7 月 25 日新社鄉民都在此舉辦「拜圳頭」儀式。

台中市大甲溪



制水井

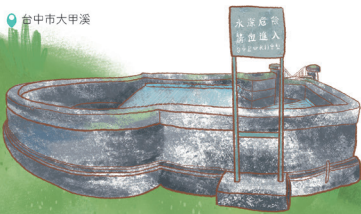
與進水口側壁相連，入水隧道長約 49 尺，控制水量開閉閘門使水入渠道之功能。制水井的內徑 6.06 公尺，深 20.61 公尺，為鋼筋水泥結構，並有控制水源進出之兩個水閘門及管理站房一間。

台中市大甲溪

回水灌溉工程竣工紀念碑

白冷圳源自大甲溪上游，原本直接引水進入制水井，因天輪發電廠設立後，溪水改道造成水源不足，於是將發電後的尾水安置暗管送至制水井，工程完成後設立「白冷圳回水灌溉工程竣工紀念碑」，從此制水井有 2 個進水口。

台中市大甲溪



白冷圳沉砂池

穿越白鹿吊橋，沿途自然生態豐富，在清澈溪流發現白蟻的蹤影，走著走著來到沉砂池，此處把進水口水進來含在水中的大型沙礫沉澱、曝氣。沉砂池後方也可見引水隧道口。

台中市和平區



白冷圳五號渡槽

橫跨麻竹坑溪，與進水口、抽藤坑倒虹吸管工程同列為歷史建築物。2001 年重新興建鋼構渡槽，而舊的五號渡槽則拆下，保留一部份做為永久紀念。

台中市新社區台 21 線 1k+100 處



二號倒虹吸管

共有 3 座倒虹吸管，所使用的鋼管是一大片一大片鋼片焊接而成的，焊接技術完美，其中位於中和村抽藤坑溪「2 號倒虹吸管」是在舊管旁興建新管，形成新舊並列，舊管作為緊急備用之需。全長 346.9 公尺，高低落差 90 公尺，管徑為 1.22m 之圓形鋼管，鋼管厚度 13 mm。

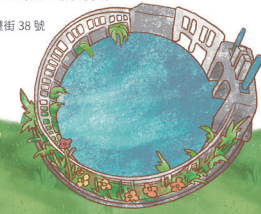
台中市新社區中 95-1 線道



圍籠

白冷圳水利工程終點設於大南河階高處，在此分水至其它支線，並且可以直接讓水由高處往低處流灌溉早期種苗場種植的甘蔗，所使用之圓弧造型可以直接四六分根自動分配水源。

台中市新社區華豐街 38 號

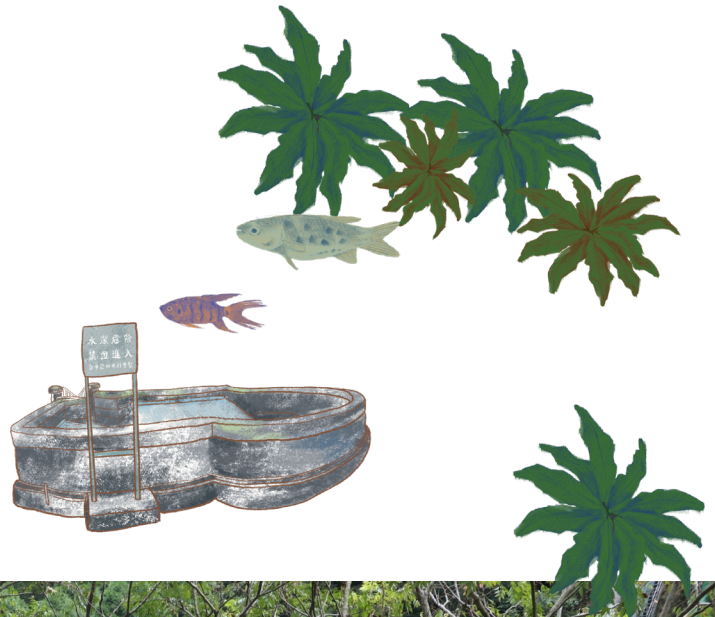


嶺東科大 USR 團隊於 2023 年積極參與社區訪談，協助「白冷圳水流發展協會」，共同規劃了以客庄文化為主題的遊程。他們製作了遊程手冊、DM 和影片，並將當地產業如香菇和水果產業納入遊程中，打造出獨具特色的遊程。這些努力旨在幫助協會推動客家文化的發展，重新塑造地方產業品牌形象，促進在地經濟的發展。

這一系列的努力不僅賦予了社區獨特且令人難忘的品牌形象，同時也提升了社區的可持續發展潛力。透過這些措施，社區得以更有效地推廣自身，吸引更多遊客前來探索和體驗，為社區帶來新的活力和機遇。

白冷圳

TAICHUNG
XIN SHE | 新社



B2-6 九庄媽

創新設計翻轉地方品牌價值



對應 SDGs



關鍵詞

產業再興
社會設計
農創品牌

超過百年的九庄媽是新社媽祖，其特色為「有神無廟」。每年，九庄媽都會進行擲筊儀式，確認當年的爐主，並由爐主負責輪值祀奉。九庄媽通常在過年期間進行遶境，是全臺最早開始遶境的媽祖。為了促進九庄媽文化的發展，2023 年嶺東科大 USR 團隊積極協助「九庄媽文化協會」。致力於培育學生習得與社區溝通、合作執行活動的實務能力。透過整合教師的實務經驗，融合課堂和場域學習資源，團隊建立了

學生的專業服務能力。並設計了 2024 年的九庄媽視覺設計，包括標準字、視覺設計、年曆、小神衣和包裝袋等，同時提升了九庄媽文化的影響力。





這項工作的目標在於為社區建立一個簡潔明瞭且一致性的品牌識別形象。這樣的形象能夠有效地傳達社區品牌的核心價值和獨特性訊息，進而提高社區的知名度和吸引力。這也將有助於推動社區的發展和參與，促進社區成員的凝聚力，並吸引更多的遊客和參與者。這一系列的努力不僅讓九庄媽文化得到了更廣泛的傳播，也為學生提供了實踐機會，促進了社區的發展和文化交流。



B2-7

鷓力對蕨

人才扎根實踐大學社會責任



對應 SDGs



關鍵詞

產業再興
社會設計
農創品牌

鷓傑國際有限公司是位於新社區的鹿角蕨專營農場，主要營業項目包括鹿角蕨育種、販售、進出口貿易等，該品牌培育的鹿角蕨植株參加國內外各大展覽活動，屢獲大獎，儼然已是本國相關產業的領導品牌。鷓傑國際有限公司販售植株以網路直播為主，參展市集為輔，其販售產品品項不一，自小苗到成熟植株皆有販售。為推廣鹿角蕨種植，該品牌亦有辦理體驗課程，透過教學讓參與者學習鹿角蕨相關知識與養護技巧。

此次合作辦理本計畫之「田園體驗教育教學體驗」活動，透過對該農場環境與商品觀察及活動體驗所得，該品牌目前尚缺乏的是各類型商品包裝設計，這部分已與品牌主理人進行溝通，預計以鹿角蕨包裝設計產學合作案的方式，協助品牌解決運（寄）送包裝問題及提升品牌專業形象。





B2-8

包裝設計

創新設計翻轉地方品牌價值



對應 SDGs



關鍵詞

產業再興
社會設計
農創品牌

地方文化、特色及特產推廣對於帶動地方經濟及觀光事業的繁榮發展皆具有重要地位。地方文化是每個地方的靈魂，是形成當地獨特風格的根本，如何創造與眾不同的消費體驗已成為行銷的主要手段，而產業包裝設計在這一過程中扮演了關鍵的角色。為了培育學生創新設計與製作商品包裝設計的專業能力，以及有效傳達產業商品的特色，本計畫透過田園體驗教育來舉辦教學體驗活動，以新社地方特色農產品如香菇、

葡萄、鹿角蕨等納入包裝設計課程，讓學生進行地方特色產品創意包裝設計，藉此激發了學生的創意和包裝設計潛能。



透過課程中的創意、設計與開發過程，學生們將有機會設計並製作出具有地方特色的商品包裝。他們會考慮到產品的特點、地方文化和消費者的喜好，設計出吸引人的包裝設計。這不僅有助於提升地方產品的品牌形象，也使商品包裝設計更具吸引力，進而提升產品的市場競爭力。透過計畫融入課程教，不僅促進了學生的專業能力和實踐技能的提升，同時也加強了地方特色產業的發展，透過學生的專業設計體現包裝設計呈現，促使地方特產品將能夠以更具吸引力和競爭力的形象呈現在市場上，吸引更多的消費者和遊客，進而推動地方經濟和觀光事業的繁榮發展。



B2-9 文創商品

創新設計翻轉地方品牌價值



對應 SDGs



關鍵詞

產業再興
社會設計
農創品牌

透過社會設計翻轉整合設計構想，並藉由課程模式培育學生創新設計與產品設計的專業能力，協助在地品牌形成具美學內涵的故事行銷之產品設計，塑造新社特色產品形象設計。

本次透過參訪與觀摩，了解在地產業朝向複合模式經營，發展出以禽鳥、鹿角蕨多元化之“鷓力對蕨”品牌之行銷魅力，進而藉此安排一系列創意課程，同時導入課程中，帶領學生從最原始的鹿角蕨的發源地，到世界各地的種類認識，以及相關產業（以鹿角蕨上板為例）的探究，包含板材、水苔、椰殼與工具之分析，整合成為設計的起始元素，一項無中生有的設計活動就此展開。

當各項準備工作就緒後，隨即引導學生正式進入設計流程，首先利用分析所得之文化元素進行構想發展，經過多次討論與可行性評估，進而利用回收之珍珠板材將草圖等比放樣，緊接著透過“保麗龍電熱切割機”完成構想模型試作，並在此討論評估與細部修正。

至此，已經完成階段性的構想之立體研究。商品真正的用料正式登場，從整理材料：訂定粗料長度、厚度，重複定案圖形之放樣，以及造型的切削與砂磨，商品

的設計製作與打樣就此完成。而最後的一哩路，則是設計者親身體驗與感受鹿角蕨上板，如此才能體驗使用者的感受，也才有辦法協助產業提升商品價值，展現文化為商品創造附加價值。





B3

萌芽型計畫執行成果 資訊學院 | 資訊科技系

Achievements

智機減碳，從嶺做起：碳盤輔導人才培育

計畫主持人 —— 沈志昌 副教授兼資訊系主任 共同主持人 —— 鄭合志 副教授

計畫目標 Objective

減碳議題對於中小企業影響甚鉅，碳排放與碳足跡報告等工作，亟需學界協助引導與輔導。本校位處臺中南屯精密產業重鎮，鄰近大型產業園區；面對產業邁向低碳綠色供應鏈需求，本計畫以「培育減碳永續與碳盤查業務人才」為目標，期能有效對接產業人力缺口，提升在地人才培育能量。

在計畫目標的指引下，本計畫將與合作場域廠商共同成長，結合商管學院與資訊學院之人力資源，投入靜態碳盤查輔導業務，並提供廠家建立低碳監控系統的一條龍式動態服務；另輔以資訊志工設計低碳STEAM教材設計，應用於中小學永續教育，從服務面到推廣面，全方位實踐減碳永續工程。

實踐場域 Practice Field

- 01 精密機械科技創新園區
- 02 春安國小

B3-1

計畫藍圖



對應 SDGs



關鍵詞

- # 製造業碳盤輔導培育
- # 碳盤軟硬實力培育
- # 低碳 STEAM 志工教材
- # 師生低碳認證培育

嶺東科技大學位處製造業產業鏈之中心點，應肩負起大學責任，積極與企業交流並分享資源，為此，本計畫團隊秉持自身智慧製造與資訊專業能力並跨學院企業管理系合作，推動【智機減碳，從嶺做起：碳盤輔導人才培育計畫】，如計畫目標所述，專注於碳盤查輔導活動，在此契機下計畫將發展三個主要工作方針，分別為分項一、碳盤輔導教育團隊建構；分項二、碳盤系統軟硬實力提升；分項三、STEAM 志工團隊活力延續。

以此三項重要方針互相搭配整合，建構碳盤輔導與人才培育計畫，呼應「產業鏈結與經濟永續」議題與 SDGs【負責任的消費及生產】與【氣候行動】目標，計畫共分為兩年期間來落實，首年以「發展輔導團隊：籌建與場域端查訪」為目標，從本校教師已具備【溫室氣體排放查證員】(GHG)資格，來推衍至學生與合作教師具備共同輔導能力，以承諾合作之場域為對象，協助碳盤活動與企業環境評估。

次年則以「落實碳盤報告促進企業發展、向下扎根推廣減碳活動」為工作目標，完成企業碳盤報告以及協助建立自我維運能力，其次更善用本單位執行第二期USR計畫STEAM 志工設計教材之能力，創作減碳

節能互動教材於國小場域端，並期待能持續推廣並作為開放教材廣為利用，除完成第三期規劃之目標，更期望能如第二期結案承諾般，讓STEAM 志工人不斷良善滾動。



碳盤輔導教育團隊建構

除已完成碳盤查業務之大型企業，中小企業內部普遍並無設置碳盤查人員，無法有效的自我實施，也因此造成中小企業面對節能減碳議題上，僅做到節電，並無心在面對碳盤查等議題。本項目標在於以大學端師生建構碳盤輔導團隊，師生取得專業認證並參與實體查訪，協助企業共推人才建立創造需求。

碳盤系統軟硬實力提升

硬實力：發揮資訊科技系專長，參與企業輔導過程，發展低成本易落實 AIoT 基礎的溫室氣體蒐集與用電資訊整合架構，產出可容易落實到未來中小企業端，降低導入門檻。

軟實力：透過資訊管理系在大數據專長培育，結合中央戰情監控分析技術整合硬體端資訊。


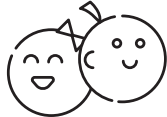
軟硬實力整合發展，展現本校學子實力，從現場碳盤查輔導人員到後端技術支援人員之建立，對於實踐計畫中人才培育之目標，是相當重要的學生體驗。

STEAM 志工團隊活力延續

本系志工團隊累積第二期 USR 計畫協助授課、輔導國小學生以及具備 STEAM 教具的操作開發互動教材，本期延續精神以「節能減碳、從幼苗做起」方向，設計符合國小學童的互動教材，先以場域伙伴春安國小為實踐場域，推廣設計之開放教材。



智機減碳，從嶺做起：碳盤輔導人才培育

碳盤輔導教育團隊建構	碳盤系統軟硬實力提升	碳盤系統軟硬實力提升
<ul style="list-style-type: none"> 發展碳盤輔導學程 場域實務碳盤輔導 鄭合志、朱曉萍、張友倫 貝爾國際檢驗機構協訓 (公正檢驗機構)	01 AIoT氣體、用電偵測系統 沈志昌、夏則智 02 碳盤大數據戰情架構設計 李靜怡、張翠蘋	節能減碳STEAM互動教材 志工場域服務活動 林冠妤、李建輝
碳盤實踐場域		STEAM志工實踐場域
精密機械科技園區產協會 對象 製造業 	嶺東科技大學 對象 資科系學生 資管系學生 企管系學生 台中科技大學 資工系學生	春安國小 對象 小學生 

碳盤輔導教育團建構

辦理研習與廠家共學推升有成，透過教師與學生取得碳盤查主導查證員資格，設計實施校內課程，邀請有意建構組織內部盤查機制共同參與課程增能，取得認證同時，也反饋回企業，本計畫教師也接手輔導盤查業務，協助申請各項政府補助資源，完成碳盤查業務與報告。

	活動名稱	場次	人次	對象
01	GHG碳盤與減碳概念實務課程發展	16	682	老師6、學生35
02	碳盤查食物輔導團-計畫內學生內訓	4	30	學生
03	碳盤實務輔導團-產品碳足跡教學交流	5	52	老師12、學生3
04	GHG溫室氣體內盤員研習	2	52	企業、學生
05	GHG系統操作訓練-計碳師認證	3	46	老師4、企業22、學生20
06	GHG初階實務初接認證	1	36	老師4、學生32



經濟部工業局「低碳與智慧化」合格輔導單位
合格輔導學界專家

資訊科技系

沈志昌老師 • 夏則智老師 • 鄭合志老師
李建輝老師 • 張友倫老師 • 陳世寬老師



經濟部工業局「低碳與智慧化」合格輔導單位
合格輔導學界專家

企業管理系

朱曉萍老師 • 李宗愷老師 • 蔡明純老師
張嘉烈老師 • 楊舒蜜老師 • 顏伯蒼老師
王建博老師 • 陳俊成老師



教師取得專業認證，籌建輔導團隊

本校通過經濟部工業局認可成為本校低碳與智慧化輔導提案單位。

計畫執行初期，教師便投入如 GHG 溫室氣體排放、碳足跡認證等相關知能學習，計畫執行教師團各自在企業經營管理領域與工程技術發展領域上，皆具備專業知識，在取得永續與低碳相關認證後，在計畫端支持下，申請經濟部工業局「低碳與智慧化輔導單位」獲通過，使得本計畫推動廠商端輔導更相得益彰，搭配校內與廠家端共培碳盤查活動，後續更能進一步以學界力量協助企業界申請更多資源，順利推動低碳與節能各項措施。

師生共學社群

校內教師與校外講師共同推升學生取得 ESG 與 GHG 相關知能，做為未來入廠輔導以及搭配教師協作共同投入輔導目標之各項工作。

ESG 永續概念於企業端之需求越來越強烈，而面對廣泛議題，計畫目標著重於 GHG 碳盤查業務人才的建構為首要，學生端面對新興議題，需要專家領航，以校內教師為主的教學，投入認證單位輔導專家的企業分享課程，學生得以建立 ESG 基礎與 GHG 實務內容，踏出低碳輔導人才建構的第一步。



低碳成果向下推廣，教師設計活動體驗教學，師生共同參與體驗授課



低碳與生態教育落實至高中職，為後續學子進入大學端前建立起低碳與永續之觀念，計畫發展「生態瓶低碳教育教材」，落實至教學現場，透過低碳教育與實作生態環境教學，學生得以理解當前環境議題與未來可行之方向，未來進入各大專院校後，更能銜接各校不同環境教育課程，理解當前國際與國內政策努力方向。



教師自我提升取得碳盤證與碳足跡認證

教師實務工作坊的建立促使計畫內教師得以在計畫目標領域中取得重要認證資格，碳盤查實務（GHG）與碳足跡實務為本年度重要認證，透過國際認證單位企業講師分享與傳授實務經驗，後續教師投入，預計取得 ISO-14064-1:2018（溫室氣體排放）與 ISO-14067（碳足跡）兩項低碳輔導重要查證員認證，為本計畫執行團隊建構堅強實力，也配合本校低碳與智慧化合合格輔導團隊之通過各項業務活動。



企業低碳制度建立三部曲

建構合作培育企業團隊：學界協助企業建構內部碳盤查制度。

共推低碳相關認證取得：學界、企業共學取得基礎認證（ISO -14064-1 溫室氣體盤查查證員與 碳盤查數位計碳師認證）

協助企業推動內部盤查制度：透過企業自籌或學界協助申請政府補助案，建立內部永續盤查制度。





師生成果豐碩 取得 諸多認證

ISO-14064-1 溫室氣體盤查 主任查證員：具備 GHG 溫室氣體盤查與撰寫報告書資格，透過認證單位實習工作後，將可投入代理查證單位進入企業端進行審查工作。

ISO-14067 碳足跡主任查證員：產品端流程低碳認證查證與輔導資格，協助各項產品週期認證與協助撰寫報告

ESG 初階、中階規劃師：企業 ESG 相關議題規劃與授課資格，協助建立初級永續概念與各項認證工作引導

ESG 與 GHG 實務研習認證：學生端初級 ESG 概念與 GHG 實務研習活動，為各項低碳認證暖身與理解活動之安排，促使學生取得下階段各項專業認證



B3-2

碳盤系統軟硬實力提升



對應 SDGs



關鍵詞

- # 低碳與智慧化到廠輔導
- # 企業低碳健檢
- # GHG 盤查報告輔導
- # 夥伴端實務查訪

實務到廠輔導與參與場訪，師生協助企業導入盤查業務。

01. 帶領學生參與夥伴端低碳輔導工作，碳盤查業務需瞭解公司內各項人事、物料與場域能耗等工作。
02. 帶領學生完成實地查訪工作，瞭解企業端不同工做流程，作為撰寫碳盤查報告書前置各項工作。



01 AIoT硬體實力發展工作坊

活動 **22** 場次 師生 **226** 人次

02 大數據分析與前台發展工作社群

活動 **10** 場次 師生 **70** 人次

03 碳盤查場域夥伴場域查訪與技術諮詢工作坊(兼場域夥伴共識會議)

活動 **22** 場次 師生 **226** 人次

軟硬系統內部研習，提升自我研發與設計能力

碳盤查管理業務後，智慧化導入是當前政府政策目標方向，資訊類別學生得以拓張所長之方向，低碳智慧化系統目標在於自動化收集各項低碳參數（如能耗、電力與各項環境參數）。

計畫中發展低碳自動化蒐集架構，並且以低成本以及具備擴充性為考量，培養學生在硬體 IOT 資料收集端以及前台軟體大數據戰情端兩團隊做發展。

硬體端技術由資訊科技師生組成，設計與發展低碳資料蒐集架構。

軟體端則由資管系及臺中科大資工系共同發展大數據情報前台系統。





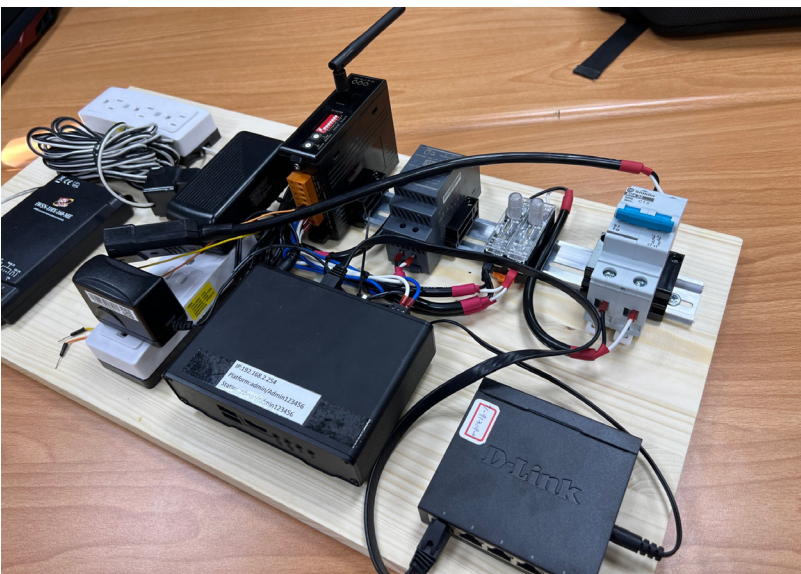
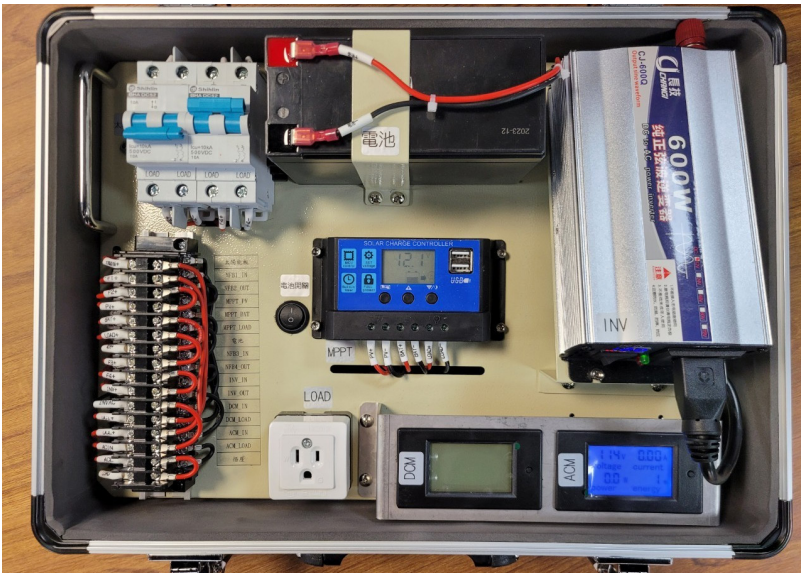
由教師與學生團隊開發低碳資料蒐集架構，整合硬體技術與軟體前台成果，並設計成攜帶箱用於展示與廠家輔導推廣用。

1. 低碳資訊收集架構：

以 GHG 資料蒐集為目標，設置有線與無線資料取得技術為介紹重點，適應不同場域端以及成本之建置考量。並搭配私有雲機制來完成前台資料監控。

2. 太陽能源轉換展示箱

教師與學生以攜帶式與太陽能監測為目標發展教學與展示系統，除可作為低碳後太陽能耗轉換系統推廣，也能落實於學培育教學，促使機電整合配線等工作，符合當前綠能目標。



B3-3

STEAM 志工團隊活力延續



對應 SDGs



關鍵詞

- # STEAM 志工輔導團
- # 低碳 STEAM 科學教材設計
- # 替代能源教案 (風能、光)

延續第二期資訊志工基礎能力，志工服務轉為低碳開放式教材發展，善用資訊類學生 STEAM 開發技巧，達成場域服務

1. 教師引導 STEAM 技術精進，由企業導師協助志工團隊發展智能 STEAM 晶片應用技巧，激發志工團隊從活動帶領面轉而成為教材規劃與設計者。

2. 本計畫教師帶領共同發展開放式教材，導入低碳與綠能議題，師生共學尋找適切主題，發展利用 STEAM 智能積木之低碳綠能教材 (共發展有風能、光能兩模組)

減碳資訊志工教材發展工作坊

01 STEAM減碳教材 —— 風力

02 STEAM減碳教材 —— 太陽能

活動 6 場次 老師、志工 164 人次

場域低碳實務實踐活動

地點：春安國小

第一場 97 人次 (老師、志工、小學生)

第二場 64 人次 (老師、志工、小學生)





春安國小

低碳教材落實國小營隊，回饋修正，邁向開放教材，拓展利用率。

志工團隊至實踐場域端進行實務驗證，以所設計之教材落實到國小學童端，精進帶領技巧外，也落實綠能教育從小做起。

STEAM 為基礎之智能教材，除引導學生對環保議題重視外，更帶來邏輯思考與結構訓練部分，對於國小生以及國小教師推動資訊教育也有正向幫助，落實以大帶小，資源共享目標。





精密機械科技創新園區

企業共推碳盤查制度落實於體制內，透過廠家與本計畫教師共同討論設計導入機制以及內部人才培育架構。

以精密機械科技創新園區為中心，透過協會形式協助推動各項活動，定期辦理協調會議。

- 輔導諮詢顧問：碳盤輔導認證單位
- 參與共榮機構：中部製造業廠家
- 協助輔導推動：本計畫



B3-4

計畫績效控制與合作成長



對應 SDGs



關鍵詞

- # 進度控管
- # 教師專業發展社群
- # 跨校主題式共學

定期內部社群會議討論方向與控制活動，配合校級計畫辦公室發展績效評估指標系統，利害關係人問卷與年報。

結合本校高等教育深耕計畫資源，從校級目標發展落實到 USR 計畫，以工作坊形式共同發展利害關係人分析與設計資料程序，並定義效評估範疇以及未來成效結果應用。



B3-5

112 年度成果發表會



對應 SDGs



關鍵詞

- # 成果發表會
- # 企業共同投入
- # 趨勢對接產業發展

邀請 113 年未來發展夥伴與現任夥伴共同分享與規劃推動目標。透過不斷聚焦與改良，期盼整體計畫執行能更獲得大眾信賴以及共享更多資源。

計畫成果發表除各項績效指標發表外，STEAM 開放教材成果上，廠商拋磚引玉，捐贈操作教具搭配本計畫開發之 STEAM 教材，使得實踐場域再推動教育得以更加順暢，而亮眼成果也獲臺中市政府教育局肯定，113 年低碳 STEAM 教材將更精進，發展以能源為目標的開放教材，預計與「教育局環境教育輔導團」合作，將提供成果教材與志工協訓，共同將低碳能源教育擴展，發揮社會責任實踐計畫目標。

低碳成果也在企業端獲得認可，獲國內知名企業支持，將於 113 年度共同合作推動 IOT 資料收集端架構協助，並規劃合作協助廠家建構智慧化解決方案。





師生輔導團隊發展有成，協助企業進行碳盤查輔導案。

延續計畫累積成果，年末推動 113 年廠家輔導申請補助案協助活動，拜訪與各項說明活動積極，協助於 112 年底前申請 113 年經濟部、工業局、金屬中心等各項碳盤查補助案件共 11 案，落實大學責任協助社會各界不同面向之成長。



2023 亮眼成果各面向成長

教師成長 01 建立碳盤輔導團建構碳盤課程 02 具備場域碳盤查、低碳智慧能力 03 具備STEAM教材指導能力	教師面量化 01 14064-1 內盤員張 02 14064-1主任稽核員4張 03 14067 碳足跡14張 04 GHG數位計碳師13張 05 STEAM教材設計輔導2式
學生成長 01 具備碳盤輔助與勝任協助能量 02 實質參與場域盤查與系統開發 03 具備低碳STEAM教材設計能力	學生面量化 01 ESG概念規劃師22張 02 GHG數位計碳師16張 03 STEAM教材設計輔導數2模組 04 修習破盤查微學分26人
學校成長 01 朝向永續與在地聲量提升 02 校級增加產學合作量能	學生面量化 01 企管系、資科系通過經濟部 02 低碳與智慧化輔導單位認證 03 成立校級淨零永續產學研中心
企業成長 01 企業發展實質碳盤查規劃活動 02 企業投入建立內盤員制度	企業面量化 01 GHG內盤員認證26張 02 GHG數位計碳師認證21張 03 參與企業內盤活動6家 04 參與碳盤提升企業22家

從教師、學生與企業端共同成長，112年以累積充足能量，113年將邁進推廣與驗證期，發揮眾效，將成果最大化。

各項亮眼成果均展現教師團隊、學生團隊以及參與合作之實踐場域夥伴之努力，從質與量形式來推動112年績效，並作為基礎，113年更將進一步朝向讓成果能推升至更多場域來實踐。

穩健前進，共榮共享，邁向 113 年成果

穩健前進，共榮共享，邁向 113 年成果

整體智機減碳，從嶺做起猶如冒險地圖，綠能以及推動學生、廠商的共學發展，也如同大冒險，需要不斷投入與挑戰。

從教師端建構新手村基礎建設開始，創造各項專業輔導基礎，建設冒險基地，做為學生與教師團隊溫馨的家。

冒險路徑以計畫來區別，三條路線的一起前進，其中每個路徑都有幫助人好心協助冒險路上的各種發展，從輔導單位、企業導師甚至到合作企業的協助，都讓推動低碳以及各種成長過程得以開花結果，寶箱也象徵了各階段的亮眼成果。

112年成果宛如中途的冒險綠洲，稍做休息後，113年將依據計畫發展邁向更多更廣的應用與發展，並加入新的夥伴來一同邁向碳盤查人才培育以及綠能教育的大冒險活動。



立足 112 年，展望 113 發展

01 碳盤輔導團精進

持續推動校內人才培育課程，教師取得 ISO 50001 能源管理認證
學生端取得 ESG 初階規劃師等相關碳盤基礎認證。

02 推動廠商端深化輔導

推動廠商端深化輔導
協助產業申請各項輔導補助案件，推動協助建構碳盤查報告書並建立內控制度，對接永續。

03 導入智慧化

引導有意導入廠商構築低碳後智慧化架構，透過師生輔導與專案形式建立合作機制，引導建構自動化碳盤資訊收集架構於廠家。

04 擴大低碳 STEAM 志工開放教材廣度

與臺中市政府教育局合作，本計畫開放教材結合綠能議題提供環境教育團計畫落實國小綠能教材，並協助講師訓練與志工活動，將整體廣度擴大，完善本計畫宗旨。



C

USR 種子型計畫及 先導型計畫 Projects of USR Hub





C1

種子型計畫執行成果 時尚學院 Achievements

綠色時尚商業模式創新共培設計人才

計畫主持人 —— 施文瑛 副教授兼服飾系主任

計畫目標 Objective

面對台灣紡織服裝產業外移、快時尚帶來的消費習慣轉變、以及永續環保意識的抬頭，如何改變既有生產與產銷模式，讓台灣中服服飾產業，特別是成衣等相關紡織產業能夠找到永續發展的途徑，為本院推動種子型計畫所欲探索的議題。

本計畫以聯合國永續發展目標「SDG12：負責任的生產與消費」為核心，擇定彰化縣社頭地區企業（主要合作對象為隆昌企業、劉正企業）為實踐場域，期藉由計畫的推動，與企業對話，瞭解上中下游時尚產業鏈，期待從創新及永續的影響力商業模式中，找到改變契機，共同讓消費者與時尚品牌有積極行動及作為，進而打造永續時尚價值鏈，提升中區時尚產業國際競爭力。

實踐場域 Practice Field

- 01 劉正企業有限公司
- 02 嶺東科技大學時尚學院
- 03 彰化縣社頭鄉公所
- 04 彰化縣社頭織襪芭樂觀光節
- 05 友好高中職

永續環境 減少廢棄物	01. 跨系院課程與深化實踐場域，實踐大學社會責任
人才培育 提升就業	01. 向下扎根高中職學生，充分了解服飾製作、應用 02. 推廣至社區，提高參與者二度就業
產學連結 產業升級	01. 整合政府與工商協會相關單位之資源，推動產業價值創新、競爭力提升，建立永續經營
打造平台 創造永續價值	01. 連結學校、產業、政府資源與執行計畫累積之經驗，打造線時尚創作中心，持續與在地社區服務

C1-1

綠時尚議題探索及活動成果



對應 SDGs 目標



關鍵詞

人才培育連結產學研資源
鏈結時尚產業鏈上、中、下游
跨界合作打造永續時尚價值鏈
永續活化中部重要紡織產地

本計畫與合作服飾企業舉辦「踏足台灣綠時尚競賽」，以大手攜小手的模式，邀請大專與高中職學生們透過講座學習了解台灣服裝企業的庫存衣所面臨的問題，如何以升級再製的方式重新設計進而賦予庫存衣新的價值，再重新回到市場來解決衣服生產過剩而造成廢棄庫存等問題。計畫中更舉辦庫存衣的升級再製競賽，透過平面設計、服裝設計、飾品設計等不同設計面相讓科大端的教師們，攜手合作將永續的設計理念和重要性推廣到大學及高中職端，讓學生們能夠提早了解永續時尚在未來會面臨到的議題與挑戰，同時也讓合作服裝企業的永續設計時尚能夠不斷地向下紮根。活動成果如下：

(一) 大手攜小手永續時尚工作坊

時尚學院老師將永續時尚的設計理念帶入到課堂中，利用中部服裝劉正企業的庫存衣的改造再製的方式讓學生了解永續時尚的核心理念，進行讓學生能夠在創作設計時，能利用永續的概念來改善時尚產業所面臨到的問題及挑戰。

(二) 永續時尚設計創作競賽

將廠商生產過剩的庫存衣提供給參學競賽之學生，近

兩百位中學生參與此競賽，透過設計思考與創意巧思，利用庫存衣料為主要設計考量，以升級再製的方式讓原本的庫存衣有了新的樣貌，不僅能夠解決庫存衣被丟棄的現象，同時也能為企業提升附加價值。

(三) 永續時尚走秀、文創市集、義剪活動

與社頭鄉公所合作，在近三十萬人次的社頭織襪芭樂觀光節上，以此次計畫學生的設計搭配社頭鄉在地特色產業（織襪、芭樂）舉辦了一場時尚走秀的活動、文創市集的靜態展以及時尚義剪。藉由這幾場的活動，讓社頭鄉公所的特色產業有了不同的樣貌，也比較時尚年輕的型態吸引年青人回流，共同打造具有時尚魅力的新社區。



C2

種子型計畫執行成果 民生學院 Achievements

臺中都會豐樂民生綠遊資源整合與行銷計畫

計畫主持人 —— 林永森 教授兼副校長

計畫目標 Objective

「後疫情時代來臨，臺灣觀光必須與時俱進」。面對國際永續旅遊的引導旅遊業專注於「永續管理」、「社會經濟永續發展」、「文化永續發展」及「環境永續發展」等 4 大面向的趨勢與風潮，如何發展適合在地的、負責任的旅遊，如何在促進觀光的同時，兼顧降低對當地生態破壞、減緩對居民生活干擾，保護環境與保存文化，是為旅遊業轉型的課題。

本計畫將結合民生學院資源，引導師生從「在地特色」出發，盤點區域內所擁有的資源與文化特色，與臺中南屯及烏日文化觀光促進會、福爾摩莎酒莊、豐樂非營利幼兒園等單位合作，共同探索推動永續旅遊之可行性，並藉由在地社區發展智慧觀光及特產行銷平台的推動，及多語導覽解說及親子食農教育等休閒創意服務的導入，協助社區活化及永續發展。

實踐場域 Practice Field

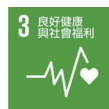
- 01 嶺東科技大學校區
- 02 在地高中校園
- 03 臺中新社區
- 04 大坑風景區
- 05 心之芳庭主題園區
- 06 臺中西區審計新村
- 07 彰化扇形火車站
- 08 茉莉花壇夢想館
- 09 花壇磚窯場
- 10 南投日月潭國家風景區
- 11 國立臺灣工藝發展中心
- 12 福爾摩莎酒莊
- 13 臺中南屯及烏日文化觀光促進會
- 14 豐樂非營利幼兒園

C2-1

綠遊議題探索及活動成果



對應 SDGs



關鍵詞

觀光餐飲
國際觀光
整合行銷

本計畫專家團隊以民生學院各系為主，結合跨學校之多元專業技術人才，分別為跨系所之觀光餐飲、節慶觀光、旅行業、環境教育、親子教育、國際觀光、整合行銷、產品設計專業等專業教師，連結在地高中職相關學科組成民生文化服務專業團隊。

利害關係人盤點

在當地社區方面：結合在地社區大學邀請相關社區發展協會、新住民組織與地方文化觀光協會等民間組織共同合作。

在各級學校方面：由嶺東科大民生學院各科系以大手攜小手方式延伸至在地高中（職）、小學，乃至非營利幼兒園等各級教育機構之師生共同參與。

在地方公部門方面：除縣市政府相關部門外，亦與區公所、在地區農會合作地方食材多元利用及伴手禮行銷。

在地方產業方面：以地方產業六即化的概念，串連如在地有機農場、酒廠、食品製造業、特色餐廳、綠色餐飲、藝術展演、地方創生、文化創意產業等企業組織。

活動成果

由本校民生學院結合中外籍教師、國際生與社區高中合作，舉辦雙語實作體驗活動，認識在地民生文創並運用外語以作品來行銷地方故事。

由本校民生學院應外系、觀光係結合實作之理念翻譯成英日文版本，並且使用中英文手冊和學習單，透過師生培訓導覽，教導社區民眾及參與體驗。

導入日本文化體驗，豐富在地互動內涵。運用本系設計之「日本文化與美學」課程，同步推廣日本傳統文化如日本繪馬、紙相撲、日本鯉魚旗等體驗。



C3

先導型計畫執行成果

商管學院

Achievements

引嶺產業，邁向淨零 - 減碳人才深耕培育

計畫主持人 —— 朱曉萍 副教授兼企管系主任

計畫目標

Objective

從企業的社會責任 (CSR) 到 ESG，全球企業經營在追求股東利益的同時，已掀起環境 (Environmental)、社會 (Social) 與公司治理 (Governance) 三面向發展的浪潮，ESG 與企業永續發展的潛力密切相關，也反映出企業的價值與影響力。本校商管學院致力於 ESG 的專業發展，結合 USR 議題探究，盤點現有教育體系在碳盤查領域的專業課程開設不足，使有志於從事此領域工作的人才難以掌握必要的技能，因此，本年度聚焦企業轉型升級之零碳盤查之實務能力提升，以填補此一教育與技能的缺口，強化學生與社會大眾對永續發展議題的認知。

實踐場域

Practice Field

- 01 三商美邦人壽
- 02 Big City 遠東巨城
- 03 臺南文化創意園區
- 04 南紡購物中心

C3-1

減碳議題探索及活動成果



對應 SDGs



關鍵詞

碳盤查
氣候環境
碳排放
碳足跡

團隊由本校商管學院企管系的教師組成，在接受 ISO 14064 和 ISO 14067 相關培訓後，具備碳盤查與碳足跡分析方面的專業知識。這些教師隨後開發了系列課程，並應用於教學現場，修課學生後來也參與計畫的助教工作，共同推廣碳盤查知識和技能。

本活動之利害關係人包括參與的教師、接受培訓的學生、以及參與計畫的企業和高中職學生。在企業方面包括三商美邦人壽、Big City 遠東巨城、臺南文化創意園區和南紡購物中心等，藉由企業 ESG 參訪活動，提供寶貴的現場學習機會。在高中職方面，包括嶺東高中、苗栗高商學生也參與了本計畫，透過參與提升了他們對氣候變遷和碳盤查的認識。

整體而言，透過一系列的課程訓練、教學活動和企業參訪，不僅使學生和社會大眾認識碳盤查的重要性，也促進了負責任的生產消費概念，為實現永續發展目標而努力。這些活動的成功實施，展示了教育在應對氣候變遷中的關鍵作用，以及跨學科合作在培育未來環境領袖方面的重要性。



2023 LING TUNG UNIVERSITY UNIVERSITY SOCIAL RESPONSIBILITY ANNUAL REPORT

嶺東科技大學 大學社會責任年報

指導單位 —— 教育部大學社會責任推動中心

發行人 —— 陳仁龍

出版單位 —— 嶺東科技大學 USR 推動中心

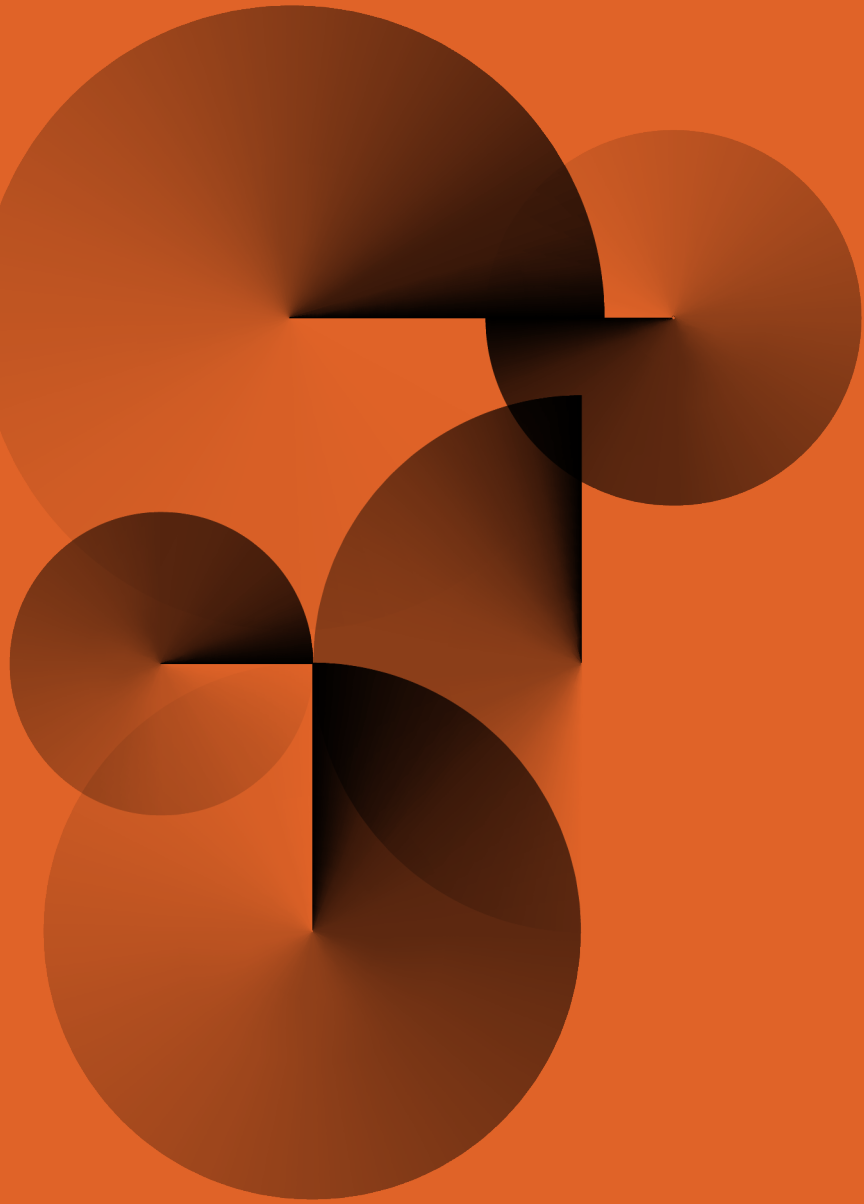
地址 —— 台中市南屯區嶺東路 1 號

電話 —— 04-23892088

網址 —— <https://ltu1911.video.ltu.edu.tw/>

執行編輯 —— 宋思明

初版 —— 2024 年 3 月



CENTER FOR UNIVERSITY
SOCIAL RESPONSIBILITY,
LING TUNG UNIVERSITY

嶺東科技大學
大學社會責任推動中心

